

M. IBROHIM JAYA SAPUTRA, 20.240.0008

MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA RUMAH PRODUKSI  
WORKSPACE, di bawah bimbingan Mosses Aidjilli, M.Kom dan Victorianus  
Aries Siswanto, S.E.,M.Si.

105 + xiv halaman/ 62 gambar/ 26 tabel/ 23 pustakan

### **ABSTRAK**

*Jasa fotografi sangat banyak diminati oleh kalangan anak muda saat ini, dimana media sosial memegang peranan yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan dan minat masyarakat terhadap fotografi. Namun Workspace sebagai bisnis fotografi menghadapi beberapa kendala, antara lain munculnya kompetitor dan aktivitas promosi yang pasif melalui media sosial Instagram. Hal ini menyebabkan kurangnya kesadaran masyarakat terhadap keberadaan Workspace. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, disediakan materi promosi berbasis website yang berfokus ke periklanan dan informasi untuk membantu konsumen menemukan informasi yang lebih komprehensif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara dan angket. Sedangkan metode pengembangan sistem menggunakan metode air terjun yang biasa dikenal dengan siklus hidup klasik yang meliputi lima tahapan yaitu analisis, design, coding, testing, dan maintenance. Proses pengujian sistem dilakukan dengan metode white box, black box, dan UAT (User Acceptance Testing). Dari hasil pengujian yang dilakukan disimpulkan sistem dapat bekerja dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna. Beberapa saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem diantaranya penambahan layanan pemesanan dan upload file. Singkatnya, sistem telah berhasil diterapkan di Workspace Studio dan dapat bermanfaat. serta bermanfaat bagi Workspace Studio dalam meningkatkan promosi dan layanannya.*

**Kata Kunci:** *Workspace, Watterfall, Website, Promosi, Fotografi.*

M. IBROHIM JAYA SAPUTRA, 20.240.0008

MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA RUMAH PRODUKSI  
WORKSPACE, di bawah bimbingan Mosses Aidjilli, M.Kom dan Victorianus  
Aries Siswanto, S.E.,M.Si.

105 + xiv pages/ 62 images/ 26 tables/ 23 libraries

### **ABSTRACT**

*Photography services are very much in demand among young people today, where social media plays a very influential role in the development and public interest in photography. However, Workspace as a photography business faces several obstacles, including the emergence of competitors and passive promotional activities via Instagram social media. This causes a lack of public awareness of the existence of Workspace. To overcome this problem, website-based promotional materials are provided that focus on advertising and information to help consumers find more comprehensive information. Data collection methods used in this research include observation, interviews and questionnaires. Meanwhile, the system development method uses the waterfall method which is commonly known as the classic life cycle which includes five stages, namely analysis, design, coding, testing and maintenance. The system testing process is carried out using white box, black box, and UAT (User Acceptance Testing) methods. From the results of the tests carried out, it was concluded that the system could work well and meet user needs. Some suggestions for improving and developing the system include adding ordering services and uploading files. In short, the system has been successfully implemented in Workspace Studio and can be useful. and is beneficial for Workspace Studio in improving its promotions and services.*

**Keywords:** *Workspace, Watterfall, Website, Promosi, Fotografi.*

## KATA PENGANTAR

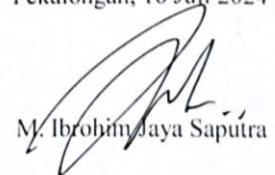
Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Media Promosi Berbasis Website Pada Rumah Produksi Workspace”.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, khususnya kepada :

1. Satriedi Wahyu Binabar, M.Kom., selaku Ketua STMIK Widya Pratama Pekalongan.
2. Much. Rifqi Maulana, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika STMIK Widya Pratama Pekalongan.
3. Mosses Aidjilli, M.Kom., selaku pembimbing I dan Victorianus Aries Siswanto, S.E.,M.Si, selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, saran dan dorongan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Dosen dan Staff Administrasi STMIK Widya Pratama Pekalongan yang telah banyak membantu.
5. Bapak Lail Viandoko selaku ketua dari Workspace studio yang telah memberikan izin melakukan survei dan pengambilan data.
6. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta kasih sayangnya untuk terus maju untuk menuju kehidupan yang lebih baik di kemudian hari.

Pembuatan skripsi ini tidak luput dari kekurangan, untuk itu diharapkan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, Amin.

Pekalongan, 16 Juli 2024



M. Ibrahim Jaya Saputra