

COMPANY PROFILE BERBASIS WEB DAN MULTIMEDIA PADA BENGKEL HD CUSTOM AUTO GARAGE PEKALONGAN

Dibawah Bimbingan Eko Budi Susanto, M.Kom., dan Tri Agus Setiawan, M.Kom. 152 + xv halaman / 71 gambar / 21 tabel / 6 lampiran / 29 pustaka (1995-2023)

ABSTRAK

Bengkel HD CUSTOM Auto Garage Adalah bengkel yang bergerak dalam bidang reparasi kendaraan bermotor. Dalam hal ini perlu adanya website company profile perusahaan yang dapat memberikan informasi yang lengkap mengenai profil dan jenis pelayanan yang ada di bengkel HD CUSTOM Auto Garage. Dengan membuat Company Profile berbasis web dan multimedia yang dapat di update dan di akses mudah oleh pengguna dilengkapi dengan animasi proses dari pelayanan jasa yang ada di bengkel dapat dipahami secara mudah dan menarik. Company profil ini dirancang dengan menggunakan metode pengembangan sistem Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari 6 tahap yaitu Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, dan Distribution. Pembuatan media ini menggunakan software Visual code, Xanmpp, Code Igniter, dan Figma. Dalam tahap pengujian menggunakan Black Box dan User Acceptance Test (UAT). Melalui serangkaian tahap pengembangan dan pengujian maka telah dihasilkan website Company Profile HD CUSTOM Auto Garage sebagai sarana informasi yang lengkap dan sebagai media promosi untuk meningkatkan jangkauan kepada calon customer. website yang dihasilkan sesuai dengan rancangan yang dibuat dan kebutuhan pengguna. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya website dapat lebih dikembangkan pada bagian login pengunjung agar dapat menyimpan data para calon customer yang mengunjungi website tersebut.

Kata Kunci : *Company Profile, Website, Multimedia, HD CUSTOM, MDLC, Black Box, UAT*