

SUBUR, 20.240.0045

MEDIA PENDUKUNG PROMOSI PADA HOTEL LIMA RESIDENCE KEDATON BERBASIS ANIMASI 3 DIMENSI, Dibawah Bimbingan Eko Budi Susanto, M.Kom dan Wachid Darmawan, M.Kom.

126 + xii / 68 gambar / 29 tabel / 4 lampiran / 25 pustaka (2009 – 2023)

ABSTRAK

Hotel Lima Residence Kedaton merupakan hotel berbintang dua yang ada di kota Bandar Lampung yang berdiri sejak tahun 2021, Hotel Lima Residence Kedaton menggunakan media informasi yang berupa brosur sebagai media promosinya, tetapi dari media yang digunakan oleh Hotel Lima Residence Kedaton belum cukup memberikan dan menunjang proses promosi ke pengunjung secara lebih luas dan dapat menambah daya tarik pengunjung sehingga dapat mendongkrak pendapatan sesuai target. Maka dari itu dibutuhkan sebuah media pendukung promosi baru sebagai inovasi baru yang dapat memberikan daya tarik tersendiri dari Hotel Lima Residence Kedaton kepada pengunjung. Aplikasi media promosi ini dibangun dengan memanfaatkan animasi 3 dimensi yang dikemas dalam sebuah multimedia. Pada tahap pengembangannya aplikasi ini menggunakan metode pengembangan sistem MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang terdiri dari enam tahapan dan dengan pengujian GUI (Graphic User Interface) dan UAT (User Acceptance Test). Aplikasi media pendukung promosi ini dapat menjadi salah satu Solusi dan terobosan baru dalam kegiatan promosi dan penyampaian informasi yang lebih menarik ke pengunjung.

Kata Kunci : Media Promosi, Hotel, Animasi, Multimedia

SUBUR, 20.240.0045

**PROMOTIONAL SUPPORTING MEDIA AT THE LIMA RESIDENCE
KEDATON HOTEL IS BASED ON 3 DIMENSIONAL ANIMATION**, Under the
guidance of Eko Budi Susanto, M.Kom and Wachid Darmawan, M.Kom.

126 + xii / 68 gambar / 29 tabel / 4 lampiran / 25 pustaka (2009 – 2023)

ABSTRACT

Hotel Lima Residence Kedaton is a two-star hotel in the city of Bandar Lampung which was founded in 2021. Hotel Lima Residence Kedaton uses information media in the form of brochures as its promotional media, but the media used by Hotel Lima Residence Kedaton is not enough to provide and support the process. promotions to visitors more widely and can increase visitor attraction so that it can boost revenue according to targets. Therefore, a new promotional support media is needed as a new innovation that can provide a special attraction for the Lima Residence Kedaton Hotel to visitors. This promotional media application was built using 3-dimensional animation packaged in multimedia. At the development stage, this application used the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) system development method which consists of six stages and with GUI (Graphic User Interface) and UAT (User Acceptance Test) testing. This promotional supporting media application can be a new solution and breakthrough in promotional activities and conveying more interesting information to visitors.

Keywords: Promotional Media, Hotel, Animation, Multimedia