

FAJAR IRIAN SYAH ALTRISNA, 20.240.0052

MEDIA PENDUKUNG PROMOSI PADA PERUMAHAN GRIYA REFI ASRI BERBASIS ANIMASI 3 DIMENSI DI BATANG. Dibawah Bimbingan Dicke JSH Siregar, M.Kom dan Hari Agung Budijanto, M.Kom

116 + xiii halaman / 105 gambar / 30 tabel / 30 pustaka (2019-2024)

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu aspek penting dalam mendukung keberhasilan pemasaran suatu produk atau jasa. Perumahan Griya Refi Asri merupakan perumahan yang masih berkembang di Kabupaten Batang, saat ini media promosi yang digunakan oleh Perumahan Griya Refi Asri masih terbatas pada brosur, spanduk, serta media sosial yang kurang aktif dalam memberikan informasi dan menarik perhatian masyarakat, maka dibuatlah Media Pendukung Promosi Pada Perumahan Griya Refi Asri Berbasis Animasi 3 Dimensi Di Batang yang bertujuan untuk memberikan contoh implementasi teknologi multimedia, meningkatkan efektivitas, daya tarik, dan jamkauan promosi. Dalam pembuatan Media Pendukung Promosi Pada Perumahan Griya Refi Asri Berbasis Animasi 3 Dimensi ini menggunakan metode pengembangan sistem Pipeline (Vaughan, 2012) yang memiliki 3 tahapan yaitu: Tahap Pra Produksi, Tahap Produksi, Tahap Pasca Produksi. Proses pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan metode Graphical User Interface (GUI) dan User Acceptance Test (UAT). Hasil yang diperoleh dari penelitian terwujudnya Media Pendukung Promosi Pada Perumahan Griya Refi Asri Berbasis Animasi 3 Dimensi Di Batang, media pendukung promosi ini dapat memberikan informasi tentang perumahan dan juga meningkatkan daya tarik bagi calon konsumen. Penelitian ini memiliki beberapa saran, seperti membuat tekstur agar lebih detail, menggerakkan beberapa objek, dan dikembangkan lagi menjadi bentuk Augmented Reality.

Kata Kunci: Promosi, Perumahan, Animasi 3D, Pipeline

FAJAR IRIAN SYAH ALTRISNA, 20.240.0052

MEDIA PENDUKUNG PROMOSI PADA PERUMAHAN GRIYA REFI ASRI BERBASIS ANIMASI 3 DIMENSI DI BATANG. *Under Guidance of* Dicke JSH Siregar, M.Kom dan Hari Agung Budijanto, M.Kom

116 + xiii pages / 105 images / 30 tables / 30 libraries (2019-2024)

ABSTRACT

Promotion is one of the important aspects in supporting the successful marketing of a product or service. Griya Refi Asri Housing is housing that is still developing in Batang Regency, currently the promotional media used by Griya Refi Asri Housing is still limited to brochures, banners, and social media that are less active in providing information and attracting public attention, so a Promotion Supporting Media at Griya Refi Asri Housing Based on 3-Dimensional Animation in Batang was made which aims to provide examples of the implementation of multimedia technology, increase effectiveness, attractiveness, and promotional coverage. In making this 3-Dimensional Animation-Based Promotional Support Media for Griya Refi Asri Housing, using the Pipeline system development method (Vaughan, 2012) which has 3 stages, namely: Pre-Production Stage, Production Stage, Post-Production Stage. The system testing process is carried out using the Graphical User Interface (GUI) and User Acceptance Test (UAT) methods. The results obtained from the research on the realization of Promotional Support Media at Griya Refi Asri Housing Based on 3-Dimensional Animation in Batang, this promotional support media can provide information about housing and also increase attractiveness for potential customers. This research has several suggestions, such as making textures more detailed, moving some objects, and being developed again into a form of Augmented Reality.

Keyword: *Promotion, Housing, 3D Animation, Pipeline*