

IHSANI ABDILAH,20.240.0087

MEDIA PROMOSI SITUS PLAWANGAN DENGAN ANIMASI 3D DI KABUPATEN PEMALANG, Dibawah Bimbingan Arief Soma Darmawan, S.T.,M.KOM dan Amanah, M.KOM.

80 + xiv halaman / 61 gambar / 9 tabel / 6 lampiran / 13 daftar pustaka

ABSTRAK

Situs Plawangan atau Watulawang memiliki arti 'pintu batu,' terletak di Desa Lawangrejo, Kecamatan Pemalang Kota, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah. Lokasinya strategis, hanya berjarak sekitar empat kilometer dari pusat pemerintahan Kabupaten Pemalang. Berdasarkan diskusi dengan Bapak Parjo sebagai Juru Kunci Situs Plawangan dalam melaksanakan promosi Situs dengan menggunakan spanduk dan cerita dari orang ke orang. Promosi ini di Situs Plawangan baru diterapkan pada sekitar tahun 2010 dan spanduk yang di gunakan untuk ditampilkan dalam promosi juga masih relatif sedikit untuk mendatangkan pengunjung. Maka dibuatlah Pembuatan Media Promosi Situs Plawangan dengan Animasi 3D Di Kabupaten Pemalang untuk menambah pengunjung dan supaya pengunjung mengetahui sejarahnya Situs Plawangan. Pada tahap pengembangannya animasi ini menggunakan metode pengembangan MDLC (Multimedia Development Life Cycle) dan dengan pengujian GUI (Graphical User Interfaces) dan UAT (User Acceptance Test). Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya animasi cerita sejarah Situs Plawangan berbasis animasi 3D. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terwujudnya Pembuatan Media Promosi Situs Plawangan dengan Animasi 3D Di Kabupaten Pemalang sebagai alternatif media promosi animasi 3D cerita sejarah Situs Plawangan

Kata Kunci : *Media Promosi, Animasi 3D, Situs Plawangan.*

IHSANI ABDILAH,20.240.0087

PROMOTIONAL MEDIA FOR THE PLAWANGAN SITE WITH 3D ANIMATION IN PEMALANG DISTRICT, Under the Guidance of Arief Soma Darmawan, S.T., M.KOM and Amanah, M.KOM.

80 + xiv pages / 61 images / 9 tables / 6 attachments / 13 libraries.

ABSTRACT

The Plawangan or Watulawang site means 'stone door,' located in Lawangrejo Village, Pemalang Kota District, Pemalang Regency, Central Java. The location is strategic, only about four kilometers from the government center of Pemalang Regency. Based on discussions with Mr. Parjo as the Plawangan Site Key Manager in carrying out Site promotion using banners and stories from person to person. This promotion on the Plawangan site was only implemented around 2010 and the banners used to display the promotion are still relatively few to attract visitors. So, Promotional Media for the Plawangan Site was created with 3D Animation in Pemalang Regency to increase visitors and so that visitors know the history of the Plawangan Site. In the development stage, this animation used the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) development method and tested GUI (Graphical User Interfaces) and UAT (User Acceptance Test). The result of this research is the creation of an animated historical story of the Plawangan Site based on 3D animation. The conclusion of this research is the realization of the creation of promotional media for the Plawangan site with 3D animation in Pemalang Regency as an alternative promotional media for 3D animation for historical stories of the Plawangan site.

Keywords : *Promotional Media, Animation 3D, Plawangan Site.*