

YOAN REVIANDI, 20.240.0091

UI/UX DESIGN UNTUK GAMIFIKASI BNI WORLD DI PT BANK
NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK, di bawah bimbingan :

Indrayanti, S.T., M.Kom., dan Mosses Aidjili, S.Kom., M.Kom.

88 + XV halaman / 51 gambar / 14 tabel / 21 pustaka (2015 – 2022)

ABSTRAK

PT Bank Negara Indonesia (BNI) merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia dengan visi menjadi bank yang terpercaya dan terdepan dalam pelayanan. Saat ini BNI World memiliki potensi yang belum sepenuhnya dimanfaatkan, khususnya dalam hal desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk gamifikasi. Sehingga kurangnya Feedback yang didapat pengguna dalam layanan perbankan. Dengan demikian dibuatlah sebuah aplikasi design sistem gamifikasi BNI World yang dapat meningkatkan keterlibatan pengguna atau nasabah serta dapat mendorong penggunaan fitur atau memotivasi perilaku tertentu, sehingga pengguna dapat meningkatkan tabungan atau investasi dalam layanan perbankan. Design sistem gamifikasi BNI World dibuat menggunakan software Figma. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Prototype menurut Sommerville yang terdiri dari 5 tahapan yaitu tahap Communication, Quick Plan, Modeling Quick Design, Construction, dan Development Delivery. Pengujian dilakukan dengan metode GUI dan UAT. Setelah melalui tahap pengembangan dan pengujian maka dihasilkan sebuah Design Sistem Gamifikasi BNI World yang dapat memudahkan pengembangan. Untuk pengembangan selanjutnya dapat diintegrasikan dengan aplikasi BNI mobile banking sehingga proses pengelolaan database pengguna dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

Kata Kunci : *Design UI, Gamifikasi, BNI World*

YOAN REVIANDI, 20.240.0091

UI/UX DESIGN UNTUK GAMIFIKASI BNI WORLD DI PT BANK
NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK, under the guidance of :

Indrayanti, S.T., M.Kom., and Mosses Aidjili, S.Kom., M.Kom.

88 + XV pages / 51 images / 14 tables / 21 libraries (2015 – 2022)

ABSTRACT

PT Bank Negara Indonesia (BNI) is one of the largest banks in Indonesia with a vision to become a trusted and leading bank in services. Currently BNI World has untapped potential, especially in terms of user interface (UI) design and user experience (UX) for gamification. So the lack of feedback that users get in banking services. Thus, a BNI World gamification system design application was created that can increase user or customer engagement and can encourage the use of features or motivate certain behaviors, so that users can increase savings or investment in banking services. The design of the BNI World gamification system was made using Figma software. The system development method used is the Prototype according to Sommerville which consists of 5 stages, namely the Communication, Quick Plan, Modeling Quick Design, Construction, and Development Delivery. Testing is carried out by GUI and UAT methods. After going through the development and testing stages, a BNI World Gamification System Design was produced that could facilitate development. For further development, it can be integrated with the BNI mobile banking application so that the user database management process can run effectively and efficiently.

Keywords : *Design UI, Gamification, BNI World*