

FARHAN HIRTAYUDHA PRANATA : 20.240.0111

VIRTUAL TOUR DIENG PARK KABUPATEN WONOSOBO, dibawah bimbingan.

Indrayanti, S.T., M.Kom., dan Mosses Aidjili, S.Kom., M.Kom.

241+CCXLI halaman / 256 gambar / 27 tabel / 31 pustaka (2015-2022)

ABSTRAK

Dieng Park merupakan objek wisata alam dataran tinggi yang sebelumnya bernama Petak 9 Bukit Sidengkeng dari Jawa Tengah tepatnya di daerah dieng di Jl. Telaga Warna, Dieng, Kec. Kejajar, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah. Media promosi yang digunakan pengelola berupa spanduk dan media sosial. Kendala yang ditemukan pada media saat ini adalah keterbatasan penyampaian informasi. Sehingga informasi yang didapatkan oleh pengunjung masih terbatas. Dengan demikian dibuatlah sebuah aplikasi Website dan Virtual Tour 360 derajat yang dapat digunakan sebagai media promosi tambahan serta berfungsi sebagai media untuk memudahkan calon pengunjung dalam memahami wahana serta fasilitas yang ada pada Dieng Park. Website dan Virtual Tour Dieng Park dibuat menggunakan software Visual Studio Code serta Laragon dan software 3DVista Virtual Tour. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle menurut Pratiwi yang terdiri dari 6 tahapan yaitu tahap Concept, Design, Material, Collecting, Assembly, Testing, dan Distribution. Pengujian dilakukan dengan metode GUI dan UAT. Setelah melalui tahap pengembangan dan pengujian maka dihasilkan sebuah Website dan Virtual Tour 360 derajat yang siap digunakan sebagai media promosi tambahan Dieng Park. Untuk pengembangan selanjutnya diperlukan penambahan fitur untuk mengupdate spot lokasi yang baru maupun informasi pada sistem panorama 360 derajatnya.

Kata Kunci : Virtual Tour, Website, Dieng Park, 360 derajat.

FARHAN HIRTAYUDHA PRANATA : 20.240.0111

VIRTUAL TOUR DIENG PARK KABUPATEN WONOSOBO, *under the guidance of*

Indrayanti, S.T., M.Kom., *and* Mosses Aidjili, S.Kom., M.Kom.

241+CCXLI pages / 256 images / 27 tables / 31 libraries (2015-2022)

ABSTRACT

Dieng Park is a highland natural tourist attraction which was previously called Petak 9 Sidengkeng Hill from Central Java, precisely in the Dieng area on Jl. Telaga Warna, Dieng, Kec. Kejajar, Wonosobo Regency, Central Java. The promotional media used by the manager are banners and social media. The obstacle found in the current media is the limited delivery of information. So the information obtained by visitors is still limited. In this way, a website and 360 degree virtual tour application was created which can be used as additional promotional media and functions as a medium to make it easier for potential visitors to understand the rides and facilities available at Dieng Park. The Dieng Park website and Virtual Tour were created using Visual Studio Code software and Laragon and 3DVista Virtual Tour software. The system development method used is the Multimedia Development Life Cycle according to Pratiwi which consists of 6 stages, namely the Concept, Design, Material, Collecting, Assembly, Testing and Distribution stages. Testing was carried out using GUI and UAT methods. After going through the development and testing stages, a website and 360 degree virtual tour were produced which were ready to be used as additional promotional media for Dieng Park. For further development, additional features are needed to update new location spots and information on the 360 degree panorama system.

Keywords: Virtual Tour, Website, Dieng Park, 360 degrees.