

LEKA ARYANI, 20.240.0125

*E-TICKETING* PADA WISATA BUKIT TANGKEBAN DI KABUPATEN

PEMALANG BERBASIS WEBSITE, di bawah bimbingan :

1. AROCHMAN, M.KOM
2. VICTORIANUS AS, M.SI

148 + xiv halaman / 104 gambar / 13 tabel / 2 lampiran / 14 Pustaka

### **ABSTRAK**

*Proses pembelian tiket Wisata Bukit Tangkeban masih menggunakan sistem manual, dimana pembelian tiket terbatas pada metode pembayaran tunai, begitu juga dengan pelaporan data pengunjung dan hasil penjualan tiket yang masih dilakukan secara manual. Mekanisme penjualan tiket dan pelaporan tersebut menimbulkan permasalahan yaitu antrian panjang di loket saat pengunjung membludak dan wisatawan harus datang langsung ke objek wisata untuk mendapatkan dan mengetahui ketersediaan tiket, membutuhkan waktu lama dalam perekapan data dan rawan terjadi kesalahan pendataan pengunjung. Maka perlu dibuat E-Ticketing pada Wisata Bukit Tangkeban Di Kabupaten Pemalang berbasis Website, proses perancangan pada sistem ini menggunakan metode waterfall yang terdiri dari 5 tahapan yaitu communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Proses pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan metode pengujian white box, black box dan UAT (User Acceptance Test). Pengujian white box, black box dan UAT telah mengonfirmasi fungsionalitas dan kegunaan sistem ini. Kesimpulannya yaitu sistem dapat diimplementasikan di wisata Bukit Tangkeban, memberikan manfaat bagi pihak Wisata Bukit Tangkeban dan wisatawan. Sistem ini memudahkan wisatawan dalam memperoleh tiket serta dapat mengurangi antrian saat pengunjung membludak, sistem ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi sistem e- ticketing dapat diubah menjadi aplikasi mobile native, dapat diperluas dengan gateway pembayaran yang memungkinkan pembayaran diproses dalam sistem tanpa campur tangan administrator serta sistem ini dapat dilengkapi dengan sistem keamanan yang dapat melindungi informasi kejadian terkini dan data pelanggan pada saat bertransaksi.*

Kata Kunci: E-Ticket, Pariwisata, Website, Waterfall.

LEKA ARYANI, 20.240.0125

*E-TICKETING* PADA WISATA BUKIT TANGKEBAN DI KABUPATEN

PEMALANG BERBASIS WEBSITE, di bawah bimbingan :

1. AROCHMAN, M.KOM

2. VICTORIANUS AS, M.SI

148 + xiv halaman / 104 gambar / 13 tabel / 2 lampiran / 14 Pustaka

### **ABSTRACT**

*The process of purchasing Tangkeban Hill Tourist tickets still uses a manual system, where ticket purchases are limited to cash payment methods, as well as reporting visitor data and ticket sales results which are still done manually. The ticket sales and reporting mechanism causes problems, namely long queues at the counter when there are lots of them and tourists have to come directly to the tourist attraction to get and find out ticket availability, it takes a long time to record data and is prone to errors in visitor data collection. So it is necessary to create website-based E-Ticketing for Tangkeban Hill Tourism in Pemalang Regency. The design process for this system uses the waterfall method which consists of 5 stages, namely communication, planning, modeling, construction and implementation. The system testing process is carried out using white box, black box and UAT (User Acceptance Test) testing methods. White box, black box and UAT testing have confirmed the functionality and usability of this system. The conclusion is that the system can be implemented on Tangkeban Hill tourism, providing benefits for Tangkeban Hill Tourism and tourists. This system makes it easier for tourists to obtain tickets and can reduce the queue of visitors when there are lots of them. This system can run well and according to user needs. It is hoped that in further research the e-ticketing system can be further developed, can be converted into a native mobile application, can be covered with a payment gateway that allows payments to be processed in the system without administrator intervention and this system can be equipped with a security system that can protect information on current events and customer data. at the time of transaction.*

Keywords: E-Ticket, Tourism, Website, Waterfall.