

IFANDRA AQHSHAL 21.110.0017

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN HELM DI TOKO KURNIA
BERBASIS WEBSITE.**

Di bawah Bimbingan Arochman, M.Kom. dan Ari Putra W, M.Kom.

166 + xiii halaman / 102 gambar/ 19 tabel/ 21 pustaka (2017-2021)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong berbagai sektor usaha untuk memanfaatkan sistem informasi dalam menunjang aktivitas bisnisnya. Toko Kurnia yang bergerak dalam penjualan helm masih menggunakan sistem manual dalam pengelolaan data produk, transaksi, laporan penjualan, sehingga sering terjadi keterlambatan dalam pelayanan dan pencatatan transaksi. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat membantu proses bisnis secara lebih cepat dan akurat.

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem waterfall yang terdiri dari tahapan : komunikasi, perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan deployment. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung. Sistem dirancang menggunakan UML sebagai alat bantu pemodelan dan diimplementasikan dengan PHP serta MySQL sebagai basis data.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan helm berbasis web yang mampu menangani pengelolaan data produk, proses transaksi, konfirmasi pembayaran, pencetakan laporan, dan pengelolaan pelanggan secara terkomputerisasi. Sistem ini membantu admin dalam mempercepat pelayanan serta meningkatkan efisiensi dalam proses pengelolaan penjualan di toko kurnia.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Helm, Website, Waterfall, PHP, MySQL.

IFANDRA AQHSHAL 21.110.0017

WEBSITE-BASED HELMET SALES INFORMATION SYSTEM AT KURNIA STORE.

Under the guidance of Arochman, M.Kom. dan Ari Putra W, M.Kom.

166 + xiii pages / 102 figures/ 19 tables/ 21 references (2017-2021)

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged various business sectors to utilize information systems to support their business activities. Kurnia Store, which is engaged in helmet sales, still uses a manual system in managing product data, transactions, sales reports, so that there are often delays in service and transaction recording. Therefore, a website-based sales information system is needed that can help the business process faster and more accurately.

This study uses the waterfall system development method which consists of the following stages: communication, planning, modeling, construction, and deployment. Data collection was conducted through interviews and direct observation. The system was designed using UML as a modeling tool and implemented with PHP and MySQL as a database.

The results of this study are a web-based helmet sales information system that is able to handle product data management, transaction processes, payment confirmations, report printing, and customer management in a computerized manner. This system helps admins speed up service and increase efficiency in the sales management process at the Kurnia store.

Keywords: *Information System, Helmet Sales, Website, Waterfall, PHP, MySQL.*

IFANDRA AQSHAL 21.110.0017