

NOPIYANI

SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN PADA TOKO BATIK AJINING BAROKAH, dibawah bimbingan Bapak Christian Yulianto Rusli, S.Kom., M.Kom dan Bapak Victorianus Aries Siswanto, M.Si 75 + xiihalaman / 64 gambar / 21 tabel

ABSTRAK

Batik Ajining Barokah merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan, khususnya penjualan batik seperti baju batik, sarung batik, gamis batik dan sebagainya. Batik Ajining Barokah mulai beroperasi pada tahun 2015 yang berawalkan dari berjualan baju koko, baju batik, seragam sekolah dan sebagainya. Batik Ajining Barokah beralamatkan di pasar grosir setono blok C. Berdasarkan wawancara dengan Ibu Ika selaku pemilik usaha batik, Batik Ajining Barokah masih menggunakan sistem akuntansi manual. Kegiatan penjualan di Batik Ajining barokah dilakukan tunai dan kredit. Pencatatan akuntansi hanya berhenti disini dan untuk mengetahui laporan penjualan, laba rugi, dan sebagainya, pemilik hanya menggunakan perkiraan saja. Hal ini menimbulkan banyak kekurangan, diantaranya jumlah laba atau rugi yang kurang valid, laporan keuangan yang kurang pasti, dan resiko dokumen hilang yang menyebabkan pemilik tidak bisa menghitung laba dalam waktu tertentu. Pencatatan akuntansi yang dapat di terapkan di toko batik tersebut berupa jurnal umum, laporan penjualan, laporan laba rugi Dengan adanya sistem manual ini maka perlu dibuatkan sistem informasi penjualan pada took batik ajining barokah. Pembangunan sistem menggunakan metode pengembangan Waterfall. Tampilan dari sistem ini telah diuji menggunakan pengujian GUI dan pengujian UAT dengan cara meminta pendapat dari pengguna yang akan menggunakan sistem ini. Dan dari pengujian yang dilakukan sistem ini telah mampu mencatat transaksi penjualan dan mencetak nota penjualan, mengelola laporan seperti laporan jurnal umum, laporan penjuan, dan laporan laba rugi. Sehingga memudahkan admin dalam menjalankan tugasnya serta membantu pemilik untuk mengetahui laporan penjualan di tokonya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Akuntansi, Penjualan, Batik, Barokah

NOPIYANI

SALES ACCOUNTING SYSTEM AT AJINING BAROKAH BATIK SHOP,
under the guidance of Mr. Christian Yulianto Rusli, S.Kom., M.Kom and Mr.
Victorianus Aries Siswanto, M.Si 75 + xiipages / 64 images / 21 tables

ABSTRACT

Batik Ajining Barokah is a business that operates in the trading sector, especially selling batik such as batik clothes, batik sarongs, batik robes and so on. Batik Ajining Barokah started operating in 2015, starting from selling koko clothes, batik clothes, school uniforms and so on. Batik Ajining Barokah is located at Setono wholesale market block C. Based on an interview with Mrs. Ika as the owner of the batik business, Batik Ajining Barokah still uses a manual accounting system. Sales activities at Batik Ajining Barokah are carried out in cash and credit. Accounting records only stop here and to find out sales reports, profit and loss, and so on, the owner only uses estimates. This causes many shortcomings, including invalid profit or loss amounts, uncertain financial reports, and the risk of documents being lost which means the owner cannot calculate profits within a certain time. Accounting records that can be applied in the batik shop are in the form of general journals, sales reports, profit and loss reports. With this manual system, it is necessary to create a sales information system for the Ajining Barokah batik shop. System development uses the Waterfall development method. The appearance of this system has been tested using GUI testing and UAT testing by asking for opinions from users who will use this system. And from the tests carried out this system has been able to record sales transactions and print sales notes, manage reports such as general journal reports, sales reports and profit and loss reports. This makes it easier for the admin to carry out his duties and helps the owner to find out sales reports in his shop.

Keywords: Information Systems, Accounting, Sales, Batik, Barokah