

RETNO AYUNING TIYAS, 21.220.0097

**SISTEM INFORMASI RESERVASI TEMPAT BERBASIS WEBSITE DI
HOUSE OF RHAPSODIA BATANG**

dibawah bimbingan Bapak M. Reza Maulana, M.Kom. dan Ibu Amanah, M.Kom.
147+xviii hal / 105 gambar / 23 tabel / 1 lampiran / 23 pustaka (2015 – 2024)

ABSTRAK

House of Rhapsodia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyewaan tempat yang terletak di Jalan Kramat Proyonanggan Selatan, Kec. Batang. Acara yang diselenggarakan di House of Rhapsodia bermacam-macam mulai dari acara pernikahan, khitanan, ulang tahun, gathering, pameran, dan lain sebagainya. House of Rhapsodia juga menawarkan beberapa paket tambahan seperti paket catering, dekorasi, dan lain-lain. Keterbatasan informasi yang ditampilkan di media sosial masih kurang detail membuat proses pemesanan menjadi kurang efektif dan tidak terintegrasi dengan baik. Sedangkan pengelolaan dan pencatatan data reservasi di House of Rhapsodia masih dilakukan menggunakan catatan di handphone dan belum dikelompokkan dengan baik. Untuk itu dibuatlah Sistem Informasi Reservasi Tempat Berbasis Website di House of Rhapsodia Batang. Sistem Informasi Pendaftaran ini dibuat agar dapat memberikan informasi reservasi kepada penyewa. Metode Pengumpulan Data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan kuesioner. Pengembangan Sistem ini dirancang dengan menggunakan metode pengembangan waterfall. Pengembangan waterfall terdiri dari 5 tahapan yaitu communication, planning, modeling, construction dan deployment. Pengujian sistem ini menggunakan metode White Box, Black Box dan UAT. Melalui tahap pengembangan dan pengujian tersebut maka dihasilkan Sistem Informasi Reservasi Tempat Berbasis Website yang dapat digunakan sebagai alat dalam mengelola data reservasi secara lebih terstruktur dan efisien. Saran untuk sistem reservasi tempat ini yaitu sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur pembayaran otomatis yang terhubung dengan bank.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Reservasi Tempat, Berbasis Website, House of Rhapsodia Batang.*

RETNO AYUNING TIYAS, 21.220.0097

WEBSITE-BASED VENUE RESERVATION INFORMATION SYSTEM AT HOUSE OF RHAPSODIA BATANG

*under the guidance of Mr. M. Reza Maulana, M.Kom. and Mrs. Amanah, M.Kom.
pages 146+xviii / 105 pictures / 23 tables / 1 attachment / 23 references (2015 – 2024)*

ABSTRACT

House of Rhapsodia is a company engaged in venue rental services located at Jalan Kramat Proyonanggan Selatan, Kec. Batang. The events held at House of Rhapsodia vary, including weddings, circumcisions, birthdays, gatherings, exhibitions, and others. House of Rhapsodia also offers several additional packages such as catering, decorations, and more. The limitations of information displayed on social media, which are often insufficiently detailed, make the booking process less effective and poorly integrated. Furthermore, the management and recording of reservation data at House of Rhapsodia are still carried out using notes on mobile phones, which are not well-organized. Therefore, a Website-Based Venue Reservation Information System was developed for House of Rhapsodia Batang. This reservation information system is designed to provide reservation information to clients. The data collection methods used in this research include observation, interviews, and questionnaires. The system development was designed using the waterfall development method, which consists of five stages: communication, planning, modeling, construction, and deployment. System testing employed White Box, Black Box, and User Acceptance Testing (UAT) methods. Through these development and testing stages, a Website-Based Venue Reservation Information System was created to manage reservation data in a more structured and efficient manner. Suggestions for the reservation system include further development by adding automatic payment features integrated with banks.

Keywords: *Information System, Venue Reservation, Website-Based, House of Rhapsodia Batang.*