

AULIA SYARIF, 21.230.0120

**IMPLEMENTASI METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* DALAM
PEMILIHAN PRODUK KECANTIKAN PADA FIFI SKIN KLINIK, di**

bawah bimbingan Taryadi, M.Cs. dan Widiyono, M.Kom.

151 + xvii hal / 58 gambar / 38 tabel / 38 pustaka (2017-2024)

ABSTRAK

Fifi Skin Klinik merupakan salah satu klinik kecantikan di wilayah Pekalongan yang dikenal dengan kualitas pelayanan yang unggul dalam pemeriksaan dan perawatan kulit wajah. Fifi Skin Klinik menawarkan berbagai macam produk kecantikan yang dapat digunakan oleh pasien sesuai dengan jenis kulit dan kebutuhan. Pasien seringkali mengalami kebingungan karena mereka harus mempertimbangkan banyak aspek untuk menemukan produk yang paling sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka karena keterbatasan pengetahuan mengenai komposisi produk kecantikan. Dari permasalahan yang ada, diperlukan sebuah sistem pemilihan produk kecantikan untuk membantu pasien dalam memilih produk yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan. Dalam penelitian ini, metode pemilihan yang digunakan adalah Simple Additive Weighting (SAW) untuk perhitungan kriteria-kriteria pemilihan produk sesuai dengan bobot yang sudah ditentukan. Pembangunan sistem menggunakan metode Waterfall yang terdiri dari tahap Communication, Planning, Modeling, Construction, dan Deployment. Sistem dirancang menggunakan Unified Modeling Language (UML) dan Lembar Kerja Tampilan (LKT), serta diuji dengan metode White Box, Black Box, dan UAT. Hasil pengujian White Box menunjukkan bahwa sistem mampu melakukan pemilihan produk sesuai dengan yang seharusnya. Pengujian Black Box menunjukkan bahwa komponen maupun tampilan dari sistem telah sesuai dengan rancangan yang dibuat, serta pada pengujian UAT diketahui bahwa sistem sudah sesuai harapan dan kebutuhan pengguna akhir.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan Produk Kecantikan, *Simple Additive Weighting*

AULIA SYARIF, 21.230.0120

*IMPLEMENTATION OF SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING METHOD IN BEAUTY PRODUCT SELECTION AT FIFI SKIN CLINIC, under the guidance of Taryadi, M.Cs. and Widiyono, M.Kom.
151 + xvii pages / 58 images / 38 tables / 38 references (2017-2024)*

ABSTRACT

Fifi Skin Clinic is one of the beauty clinics in the Pekalongan area which is known for its superior quality of service in facial skin examination and treatment. Fifi Skin Clinic offers a variety of beauty products that can be used by patients according to their skin type and needs. Patients often experience confusion because they have to consider many aspects to find the product that best suits their specific needs due to limited knowledge about the composition of beauty products. From the existing problems, a beauty product selection system is needed to help patients choose the right product and according to their needs. In this study, the selection method used is Simple Additive Weighting (SAW) to calculate product selection criteria according to the predetermined weight. The system development uses the Waterfall method which consists of the Communication, Planning, Modeling, Construction, and Deployment stages. The system is designed using the Unified Modeling Language (UML) and Display Worksheet (LKT), and tested using the White Box, Black Box, and UAT methods. The results of the White Box test show that the system is able to select products according to what it should be. Black Box testing shows that the components and appearance of the system are in accordance with the design made, and in the UAT test it is known that the system is in accordance with the expectations and needs of end users.

Keywords: *Decision Support System, Beauty Product Selection, Simple Additive Weighting*