

ILHAM YUSUF MAULANA, 21.230.0176

IMPLEMENTASI *DESIGN THINKING* UNTUK DESAIN *UI/UX* LANDING PAGE PADA WEBSITE ERPAYO DALAM MENINGKATKAN PENGALAMAN PENGGUNA

111+ ix halaman / 58 gambar / 18 tabel / 1 lampiran / 30 pustaka (2017-2024)

ABSTRAK

Website erpayo menghadapi kendala dalam menyajikan informasi tentang aplikasi ERP. Saat ini, pengenalan produk dilakukan secara manual melalui email, telepon, atau pertemuan langsung, yang tidak hanya memakan waktu tetapi juga menurunkan minat calon pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang landing page dengan pendekatan *design thinking*, guna meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi operasional. Proses pengembangan dimulai dengan tahap *empathize* untuk memahami kebutuhan melalui wawancara dan observasi, dilanjutkan dengan tahap *define* untuk mengidentifikasi masalah utama. Selanjutnya, tahap *ideate* digunakan untuk menghasilkan solusi, yang kemudian diwujudkan dalam bentuk rancangan awal pada tahap *prototype*. Pada tahap *test*, desain diuji berdasarkan prinsip heuristic seperti *visibility of system status*, *match between system and real world*, *user control and freedom*, *consistency and standards*, *error prevention*, *recognition rather than recall*, *flexibility and efficiency of use*, *aesthetic and minimalist design*, *help users recognize, diagnose, and recover from errors*, serta *help and documentation*, untuk memastikan kualitas *usability*. Hasil pengujian menunjukkan nilai rata-rata 0,07, di mana sebagian besar aspek berada pada tingkat *severity rating* 0, yang berarti desain telah memenuhi prinsip-prinsip *usability* tanpa memerlukan perbaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan *design thinking* dapat menghasilkan landing page yang informatif dan efisien. Selain meningkatkan efisiensi operasional, landing page ini juga memberikan akses informasi yang lebih cepat dan pengalaman pengguna yang lebih baik.

Kata Kunci : *Design Thinking, Landing Page, User Interface (UI) dan User experience (UX)*