

NUR ROHMAN 21.240.0003

PRODUKSI IKLAN COMPANY PROFILE DENGAN TEKNIK CAMERA MOVEMENT FOLLOW DI SMK NUSA MANDIRI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Di bawah bimbingan Nurul Amalia, M.Kom. dan Rizqy Wijonarko, M.Kom.

xi + 121 Halaman / 42 Gambar / 8 Tabel / 3 Lampiran / 49 Pustaka (2020-2024)

ABSTRAK

Video Company Profile sekolah merupakan suatu media iklan yang menggambarkan citra dan memberikan gambaran secara luas mengenai sekolah. SMK Nusa Mandiri merupakan Sekolah Menengah Kejuruan yang beralamatkan di desa Ujunggede, Kec. Ampelgading, Kab. Pematang. Saat ini SMK Nusa Mandiri mempunyai kompetensi keahlian baru, namun jumlah peserta didik yang memilih kompetensi tersebut masih belum memenuhi target. Oleh karena itu, perlu dibuatkannya video Company Profile sekolah guna mempromosikan sekolah dan kompetensi tersebut dengan memberikan gambaran visual melalui video yang diunggah di media sosial. Dalam penelitian ini, tahap produksi menggunakan media Storyline dan Storyboard sebagai landasan dalam melakukan pengambilan gambar maupun editing video. Data yang dikumpulkan melalui observasi langsung dan wawancara kepala sekolah. Metode pengembangan yang digunakan yaitu MDLC (Multimedia Development Life Cycle) dengan pengujian sistem menggunakan UAT (User Acceptance Testing) dengan metode Usability Testing melalui wawancara dan kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video Company Profile dengan menggunakan teknik camera movement follow memiliki keunikan tersendiri, karena teknik Follow memberikan gambaran visual yang lebih hidup karena selalu mengikuti pergerakan dari objek, teknik ini juga mudah dikombinasikan dengan teknik pengambilan gambar yang lainnya karena lebih fleksibel dalam penerapannya. Kesimpulannya, video Company Profile ini selain menjadi media promosi sekolah juga membantu mempromosikan kompetensi keahlian yang baru sehingga jumlah siswa bisa memenuhi target. Namun, pengembangan lebih lanjut diperlukan karena video yang dibuat masih bersifat linear tanpa adanya interaksi dari pengguna. Dengan harapan, video Company Profile ini dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi sekolah dalam melakukan proses promosi.

Kata Kunci : *Produksi Iklan, Company profile Sekolah, Teknik Camera Movement*

NUR ROHMAN 21.240.0003

**COMPANY PROFILE ADVERTISEMENT PRODUCTION WITH CAMERA
MOVEMENT FOLLOW TECHNIQUE AT SMK NUSA MANDIRI AS A
PROMOTION MEDIA**

*Under the guidance of Nurul Amalia, M.Kom. and Rizqy Wijonarko, M.Kom.
xi + 121 Pages / 42 Images / 8 Tabels / 3 Attachments / 49 Libraries (2020-2024)*

ABSTRAC

The school's Company Profile Video is an advertising medium that depicts the image and provides a broad picture of the school. Nusa Mandiri Vocational School is a Vocational High School located in Ujunggede village, Kec. Ampelgading, Kab. Pematang. Currently, Nusa Mandiri Vocational School has new skill competencies, but the number of students who choose these competencies still has not met the target. Therefore, it is necessary to make a school Company Profile video to promote the school and its competencies by providing a visual image through videos uploaded on social media. In this research, the production stage uses Storyline and Storyboard media as the basis for taking pictures and editing videos. Data collected through direct observation and interviews with school principals. The development method used is MDLC (Multimedia Development Life Cycle) with system testing using UAT (User Acceptance Testing) with the Usability Testing method through interviews and questionnaires. The research results show that Company Profile videos using the camera movement follow technique have their own uniqueness, because the Follow technique provides a more vivid visual image because it always follows the movement of the object, this technique is also easy to combine with other shooting techniques because it is more flexible in its application. In conclusion, this Company Profile video, apart from being a school promotional media, also helps promote new skill competencies so that the number of students can meet the target. However, further development is needed because the videos created are still linear without any user interaction. It is hoped that this Company Profile video can provide greater benefits for schools in carrying out the promotional process

Keywords: Advertising Production, School Company Profile, Camera Movement Technique