

ARDI FIRDAUS ‘ILMI AHNAD 21.240.0009

PENGEMBANGAN T-SHIRT AUGMENTED REALITY DI TOKO FAYYOBABY SHOP

Di bawah bimbingan Ichwan Kurniawan, M.Kom. dan Wachid Darmawan, M.Kom.

112 + xii Halaman / 68 Gambar / 11 Tabel / 2 Lampiran 17 Daftar Pustaka (2010-2024)

ABSTRAK

Fayyobaby Shop adalah toko pakaian anak dan bayi yang berlokasi di Kabupaten Batang. Fayyobaby Shop terkenal dengan produk kaos anak yang berkualitas terutama dari segi kenyamanan bahan dan ketahanan sablon. Meskipun menawarkan bahan berkualitas dan desain menarik, produk mereka masih berupa gambar statis untuk bersaing di pasar yang semakin digital. Oleh karena itu, dikembangkan aplikasi Augmented Reality (AR) berbasis Android yang memungkinkan pelanggan memindai desain t-shirt untuk menampilkan animasi 3D bertema luar angkasa. Teknologi ini dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih menarik dan interaktif. Data yang dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik toko untuk memahami kebutuhan pelanggan, dan observasi langsung di lokasi. Metode pengembangan yang digunakan yaitu Multimedia Development Life Cycle (MDLC), yang meliputi tahap Concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution. Aplikasi diuji menggunakan metode Graphical User Interface (GUI) untuk mengetahui apakah tombol, dan komponen lain berfungsi dengan baik, serta User Acceptance Testing (UAT) uji coba aplikasi serta wawancara dengan pemilik toko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aplikasi ini berhasil meningkatkan daya tarik produk Fayyobaby Shop, khususnya bagi anak-anak, dengan animasi yang tidak hanya menghibur tetapi juga mendidik. pengembangan aplikasi kedepannya, disarankan menambahkan variasi animasi 3D yang lebih menarik, penambahan tema dunia anak-anak, Fitur berbagi di media sosial seperti foto atau video interaksi dengan animasi 3D. Kesimpulannya, pengembangan aplikasi AR terbukti menjadi solusi efektif untuk meningkatkan daya tarik produk fashion anak. Teknologi ini memberikan pengalaman interaktif yang unik, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan memperkuat daya saing toko.

Kata Kunci : Augmented Reality, Animasi 3D, Fayyobaby Shop

ARDI FIRDAUS ‘ILMI AHNAD 21.240.0009

PENGEMBANGAN T-SHIRT AUGMENTED REALITY DI TOKO FAYYOBABY SHOP

Di bawah bimbingan Ichwan Kurniawan, M.Kom. dan Wachid Darmawan, M.Kom.

112 + xii Halaman / 68 Gambar / 11 Tabel / 2 Lampiran 17 Daftar Pustaka (2010-2024)

ABSTRAK

Fayyobaby Shop is a children's and baby clothing store located in Batang Regency. Fayyobaby Shop is famous for its quality children's t-shirt products, especially in terms of material comfort and screen printing durability. Even though they offer quality materials and attractive designs, their products are still static images to compete in an increasingly digital market. Therefore, an Android-based Augmented Reality (AR) application was developed which allows customers to scan t-shirt designs to display space-themed 3D animations. This technology is designed to provide a more engaging and interactive shopping experience. Data collected through interviews with shop owners to understand customer needs, and direct observation at the location. The development method used is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), which includes the Concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution stages. The application is tested using the Graphical User Interface (GUI) method to find out whether the buttons and other components function properly, as well as User Acceptance Testing (UAT) testing the application and interviews with shop owners. The research results show that this application has succeeded in increasing the attractiveness of Fayyobaby Shop products, especially for children, with animations that are not only entertaining but also educational. For future application development, it is recommended to add more interesting variations of 3D animation, add a children's world theme, share features on social media such as photos or videos interacting with 3D animation. In conclusion, AR application development has proven to be an effective solution for increasing the attractiveness of children's fashion products. This technology provides a unique interactive experience, increases customer satisfaction and strengthens store competitiveness.

Kata Kunci : Augmented Reality, Animasi 3D, Fayyobaby Shop