

DANI KURNIAWAN, 21.240.0038

APLIKASI BANTU PEMBUATAN KONTEN BERBASIS AI BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KOTA PEKALONGAN, dibawah bimbingan bpk. Christian Yulianto Rusli, M.Kom dan ibu Eny Jumiati, M.Kom.
118 halaman / 63 gambar / 24 tabel / 32 daftar pustaka (2017-2024).

ABSTRAK

Pengelolaan konten media sosial merupakan tantangan bagi UMKM, khususnya di kota Pekalongan, yang menghadapi keterbatasan waktu, sumber daya, dan pemahaman teknis. Skripsi ini mengembangkan aplikasi bantu pembuatan konten berbasis AI yang dapat menghasilkan caption, hashtag, dan gambar secara otomatis, serta mengunggah konten ke Instagram, Facebook Page, dan Twitter. Pengembangan sistem menggunakan metode waterfall, meliputi analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, dan pengujian. Data diperoleh melalui observasi langsung aktivitas UMKM, kuesioner, dan studi literatur. Aplikasi diuji menggunakan User Acceptance Testing (UAT) dengan penguji internal yang diundang secara khusus. Hasil UAT menunjukkan aplikasi diterima dengan baik, terutama dalam kemudahan penggunaan (72%-82%) dan kecepatan AI (80%), meskipun relevansi konten (60%) dan integrasi media sosial (66%) memerlukan perbaikan. Tingkat kepuasan pengguna mencapai 68%, menunjukkan aplikasi cukup memadai namun masih memiliki ruang pengembangan. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa aplikasi dapat membantu UMKM mengelola konten pemasaran secara efisien, mengurangi langkah kerja melalui unggahan langsung ke media sosial, dan mendukung konsistensi dengan penjadwalan otomatis. Saran pengembangan meliputi peningkatan stabilitas AI, pemahaman layanan API media sosial, serta pemenuhan legalitas agar aplikasi dapat digunakan secara publik.

Kata Kunci: konten, UMKM, media sosial, kecerdasan buatan.

DANI KURNIAWAN, 21.240.0038

APLIKASI BANTU PEMBUATAN KONTEN BERBASIS AI BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KOTA PEKALONGAN, dibawah bimbingan bpk. Christian Yulianto Rusli, M.Kom dan ibu Eny Jumiati, M.Kom.
118 halaman / 63 gambar / 24 tabel / 32 daftar pustaka (2017-2024).

ABSTRACT

Managing social media content is a challenge for MSMEs, especially in the city of Pekalongan, which face limited time, resources, and technical understanding. This thesis develops an AI-based content creation assistance application that can generate captions, hashtags, and images automatically, and upload content to Instagram, Facebook Page, and Twitter. The system development uses the waterfall method, including needs analysis, system design, implementation, and testing. Data were obtained through direct observation of MSME activities, questionnaires, and literature studies. The application was tested using User Acceptance Testing (UAT) with specially invited internal testers. The UAT results showed that the application was well received, especially in terms of ease of use (72%-82%) and AI speed (80%), although content relevance (60%) and social media integration (66%) needed improvement. The user satisfaction level reached 68%, indicating that the application is quite adequate but still has room for development. The conclusion of this study is that the application can help MSMEs manage marketing content efficiently, reduce work steps through direct uploads to social media, and support consistency with automatic scheduling. Development suggestions include improving AI stability, understanding social media API services, and fulfilling legal requirements so that the application can be used publicly.

Keywords: content, UMKM, social media, artificial intelligence.