

MUHAMMAD ARIF, 21.240.0060

COMPANY PROFILE SMK MUHAMMADIYAH PEKALONGAN BERBASIS
WEBSITE MENGGUNAKAN CODEIGNITER, dibawah bimbingan Nurul Amalia,
M.Kom. dan Rizqi Wijonarko, M.Kom.

101 + ci halaman / 55 gambar / 18 tabel / 2 lampiran / 20 pustaka (2015-2023)

ABSTRAK

SMK Muhammadiyah Pekalongan adalah lembaga pendidikan yang berfokus pada pengembangan keterampilan dan kompetensi siswa di berbagai bidang kejuruan. Sekolah ini menghadapi tantangan dalam jumlah pendaftar, yang menurun dari 300 siswa pada tahun ajaran 2022-2023 menjadi 250 siswa pada tahun 2024. Penurunan ini terutama disebabkan oleh kurangnya media promosi dan informasi yang efektif. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibangun sebuah website company profile yang menyajikan informasi lengkap tentang sekolah. Pengumpulan data dilakukan melalui data primer dan sekunder, sementara pengembangan sistem menggunakan metode waterfall dengan tahapan communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Pengujian sistem dilakukan dengan Graphical User Interface (GUI) dan User Acceptance Test (UAT). Hasil dari proses ini adalah website company profile SMK Muhammadiyah Pekalongan yang diharapkan dapat meningkatkan visibilitas sekolah dan jumlah pendaftaran siswa baru.

Kata Kunci : *Website company profile, Media promosi, Waterfall*

MUHAMMAD ARIF, 21.240.0060

**COMPANY PROFILE OF SMK MUHAMMADIYAH PEKALONGAN
BASED ON WEBSITE USING CODEIGNITER**, under guidance of Nurul
Amalia, M.Kom. dan Rizqi Wijonarko M.Kom.

101 + ci pages / 55 images / 18 tables / 2 attachments / 20 libraries (2015-2023)

ABSTRACT

SMK Muhammadiyah Pekalongan is an educational institution that focuses on developing students' skills and competencies in various vocational fields. This school faces challenges in the number of applicants, which has decreased from 300 students in the 2022-2023 academic year to 250 students in 2024. This decline is mainly due to the lack of effective promotional and information media. To overcome this problem, a company profile website was built that presents complete information about the school. Data collection was carried out through primary and secondary data, while system development used the waterfall method with the stages of communication, planning, modeling, construction, and deployment. System testing was carried out using the Graphical User Interface (GUI) and User Acceptance Test (UAT). The result of this process is the SMK Muhammadiyah Pekalongan company profile website which is expected to increase school visibility and the number of new student registrations.

Keywords : *Company profile website, Promotional media, Waterfall*