

FATIMAH AZZAHRA, 21.240.0066

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE BERBASIS

MULTIMEDIA DI SMK AR-RAHMAN WATUSALAM KABUPATEN

PEKALONGAN

Dibawah bimbingan Dicke j.S.H Siregar, M, Kom dan Hari Agung Budijanto,
M.Kom

Halaman xiv + 236 / 108 Gambar/ 13 Tabel / 2 Lampiran/ 36 Pustaka

ABSTRAK

SMK Ar-Rahman Watusalam menghadapi keterbatasan dalam menyampaikan profil sekolah secara efektif melalui media informasi seperti brosur dan pamflet. Media cetak hanya mengandalkan teks dan gambar statis, yang memaksa Audiens membaca banyak informasi sekaligus, sehingga kurang menarik dan sulit dipahami. Selain itu, media ini memiliki jangkauan terbatas. Untuk meningkatkan efektivitas informasi dan memperkenalkan sekolah dengan cara yang lebih menarik, dibuat video Company profile berbasis multimedia. Video ini menyajikan informasi secara visual, dinamis, dan interaktif, yang lebih mudah dipahami oleh Audiens, khususnya generasi yang lebih terbiasa dengan konten digital. Video dikembangkan menggunakan metode Villamil-Molina melalui tahap Development, Pre-production, Production, Post-production, dan Delivery, dengan penyuntingan menggunakan Adobe Premiere Pro sementara asset grafis dibuat dengan Adobe Photoshop. Uji kelayakan Alpha oleh 10 ahli media menghasilkan persentase 97,73%, sementara uji Beta dengan 50 responden, yang terdiri dari siswa, guru, staf sekolah, dan masyarakat umum, menunjukkan tingkat persetujuan 96,4%. Hasil uji kelayakan menunjukkan bahwa video Company profile ini efektif menyampaikan informasi secara menarik dan mudah dipahami. Persentase kelayakan yang tinggi pada kedua uji menunjukkan bahwa video ini dapat menjadi solusi yang baik untuk memperkenalkan SMK Ar-Rahman Watusalam dengan cara yang lebih modern. Video Company profile ini telah diunggah di YouTube resmi SMK Ar-Rahman Watusalam Kabupaten Pekalongan.

Kata Kunci: *Company profile, multimedia, metode Villamil-Molina, pengujian Alpha Beta*

FATIMAH AZZAHRA, 21.240.0066

***DESIGNING A MULTIMEDIA-BASED COMPANY PROFILE VIDEO AT
SMK AR-RAHMAN WATUSALAM, PEKALONGAN REGENCY***

*Under the guidance of Dicke J.S.H Siregar, M.Kom, and Hari Agung Budijanto,
M.Kom*

Pages: xiv + 236 / 108 Figures / 15 Table / 2 Appendices / 36 References

ABSTRACT

SMK Ar-Rahman Watusalam faces limitations in effectively conveying its school profile through informational media such as brochures and pamphlets. Printed media relies solely on text and static images, requiring the audience to read a large amount of information at once, making it less engaging and harder to understand. Additionally, this medium has a limited reach. To enhance the effectiveness of information dissemination and introduce the school in a more appealing way, a multimedia-based company profile video was created. This video presents information visually, dynamically, and interactively, making it easier for the audience especially those more accustomed to digital content to comprehend. The video was developed using the Villamil-Molina method, following the stages of Development, Pre-production, Production, Post-production, and Delivery. Editing was done using Adobe Premiere Pro, while graphic assets were created with Adobe Photoshop. An Alpha feasibility test conducted by 10 media experts resulted in a 97.73% approval rate, while a Beta test involving 50 respondents including students, teachers, school staff, and the general public showed a 96.4% approval rate. The feasibility test results indicate that this company profile video effectively delivers information in an engaging and easily understandable manner. The high feasibility percentages in both tests demonstrate that this video serves as an excellent solution for introducing SMK Ar-Rahman Watusalam in a more modern way. The company profile video has been uploaded to the official YouTube channel of SMK Ar-Rahman Watusalam, Kabupaten Pekalongan.

Keywords: *Company profile, multimedia, Villamil-Molina method, Alpha Beta testing.*