

LINTANG MAWAR BANI, 21.240.0087

MEDIA PROMOSI SMK BARDAN WASALAMAN BERBASIS MULTIMEDIA, Dibawah bimbingan Indrayanti, S.T., M.Kom. dan Bambang Ismanto, M.Kom.

Halaman xv+82 Halaman/39 Gambar/7 Tabel/3 Lampiran/17 Pustaka (2015-2024)

ABSTRAK

Media promosi berbasis multimedia merupakan salah satu cara efektif untuk memperkenalkan identitas dan keunggulan suatu institusi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan media promosi berbasis multimedia untuk SMK Bardan Wasalaman, sebuah institusi pendidikan di Batang, Jawa Tengah. Media ini dirancang agar dapat memberikan informasi yang interaktif dan menarik tentang profil sekolah, program keahlian, fasilitas, serta prestasi yang telah dicapai. Pengembangan media dilakukan menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC), yang meliputi tahap konsep, desain, pengumpulan materi, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Hasil penelitian ini berupa media promosi interaktif yang dapat digunakan dalam kegiatan promosi langsung pada saat sosialisasi di sekolah-sekolah menengah pertama. Media ini diharapkan mampu membantu promotor dalam menyampaikan informasi secara efektif dan menarik, sekaligus meningkatkan minat calon siswa untuk mendaftar di SMK Bardan Wasalaman.

Kata Kunci : media promosi, multimedia, interaktif, SMK Bardan Wasalaman, MDLC

LINTANG MAWAR BANI, 21.240.0087

MEDIA PROMOSI SMK BARDAN WASALAMAN BERBASIS MULTIMEDIA, Dibawah bimbingan Indrayanti, S.T., M.Kom dan Bambang Ismanto, M.Kom.

Halaman xv+82 Halaman/39 Gambar/7 Tabel/3 Lampiran/17 Pustaka (2015-2024)

ABSTRACT

Multimedia-based promotional media is an effective way to introduce the identity and advantages of an institution. This study aims to design and develop multimedia-based promotional media for SMK Bardan Wasalaman, an educational institution in Batang, Central Java. The media is designed to provide interactive and engaging information about the school's profile, vocational programs, facilities, and achievements. The development process utilizes the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which includes the stages of concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. The result of this study is an interactive promotional media that can be used in direct promotional activities during outreach at junior high schools. This media is expected to assist promoters in delivering information effectively and attractively while increasing prospective students' interest in enrolling at SMK Bardan Wasalaman.

Keyword : *promotional media, multimedia, interactive, SMK Bardan Wasalaman, MDLC*