

ABSTRAK

AVIFAH DIAN SAFITRI, 21.240.0096

**SISTEM POS (POINT OF SALE) DENGAN ANALISIS PRODUK
MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO BATIK JOYO MUKTI**

Di bawah bimbingan Indrayanti, S.T., M.Kom dan Bambang Ismanto, S.Kom.

229 + xvii hal / 130 gambar / 54 tabel / 23 pustaka

Sistem informasi telah menjadi bagian krusial dalam mendukung jalannya bisnis, termasuk pada Toko Batik Joyo Mukti. Untuk menunjang kegiatan operasional, dibutuhkan sistem yang tidak hanya dapat mengelola transaksi, tetapi juga menganalisis pola pembelian produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem Point of Sale (POS) yang dapat membantu Toko Batik Joyo Mukti dalam mengelola transaksi dan melakukan analisis data penjualan menggunakan Algoritma Apriori. Algoritma Apriori dikenal efektif dalam menemukan kombinasi produk yang sering dibeli bersamaan melalui analisis pola asosiasi pada dataset berskala besar. Dengan hasil analisis ini, pemilik toko dapat merencanakan promosi dan strategi pemasaran dengan lebih tepat. Pengembangan sistem dilakukan dengan metode Waterfall, yang dikenal karena prosesnya yang runtut dan mudah dipahami. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan sistem POS berbasis analitik yang lebih cerdas dan adaptif, khususnya dalam pengelolaan toko batik maupun industri ritel secara umum.

Kata kunci: Sistem POS, Algoritma Apriori, Penjualan, Sistem Informasi, Metode Pengembangan Sistem Waterfall.

ABSTRACT

AVIFAH DIAN SAFITRI, 21.240.0096

SISTEM POS (POINT OF SALE) DENGAN ANALISIS PRODUK
MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO BATIK JOYO
MUKTI

Di bawah bimbingan Indrayanti, S.T., M.Kom dan Bambang Ismanto, S.Kom.

229 + xvii hal / 130 gambar / 54 tabel / 23 pustaka

Information systems have become a crucial part of supporting business operations, including at Toko Batik Joyo Mukti. To support daily operations, a system is needed that can not only manage transactions but also analyze product purchasing patterns. This study aims to develop a Point of Sale (POS) system that helps Toko Batik Joyo Mukti in managing transactions and analyzing sales data using the Apriori Algorithm. The Apriori Algorithm is known to be effective in identifying combinations of products frequently purchased together through association pattern analysis on large-scale datasets. Based on these analytical results, store owners can plan promotions and marketing strategies more accurately. The system development follows the Waterfall method, which is known for its structured and easy-to-understand process. This study is expected to contribute to the development of a more intelligent and adaptive analytic-based POS system, particularly in the management of batik stores and the retail industry in general.

Keywords: POS System, Apriori Algorithm, Sales, Information System, Waterfall System Development Method.