

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA TOKO “BAGASWITA KOLEKSI” sesuai dengan yang direncanakan.

Penyusunan skripsi ini dilakukan guna melengkapi syarat kelulusan dalam menyelesaikan Program Studi Teknik Informatika jenjang Strata 1(S1) INSTITUT WIDYA PRATAMA. Tidak lupa ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Paminto Agung Christianto, M. Kom., selaku Rektor INSTITUT WIDYA PRATAMA.
2. Bapak Taryadi, M.Cs selaku Wakil Rektor INSTITUT WIDYA PRATAMA
3. Ibu Prastuti Sulistyorini, M.Kom., Selaku Dekan fakultas Teknologi Informasi.
4. Ibu Devi Sugianti, M,Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
5. Bapak Paminto Agung Christianto, M.Kom selaku pembimbing I dan Bapak Ari Putra Wibowo, M.Kom selaku pembimbing II yang telah memberikan saran dan dorongan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Faizal Kurniawan, M.Kom selaku kepala bagian P3SDI serta merupakan pengelola *website* dan *server* Institut Widya Pratama
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing selama belajar di INSTITUT WIDYA PRATAMA.
8. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal dan dalam kondisi apa pun.
9. Semua pihak yang telah membantu untuk terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin.

Pekalongan, 17 Juli 2026

Marasdika Salman Alfarisi

MARASDIKA SALMAN ALFARISI, 21.240.0109

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI
SARANA PEMASARAN PADA TOKO “BAGASWITA KOLEKSI”

Di bawah bimbingan Bapak Taryadi, M.Cs., dan Ibu Devi Sugianti, M.Kom.

Terdiri dari xiii+102 Halaman

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran dan penyampaian informasi. Toko Bagaswita Koleksi merupakan usaha penjualan tas wanita yang masih mengandalkan Tokopedia, sehingga penyampaian profil usaha dan identitas brand belum optimal. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun website company profile sebagai pusat identitas digital untuk mendukung penyampaian informasi dan strategi pemasaran. Metode pengembangan yang digunakan adalah Rapid Application Development (RAD), meliputi Requirements Planning, User Design, Construction, dan Cutover. Website dikembangkan menggunakan CodeIgniter 4, PHP, dan MySQL serta diuji menggunakan Black Box Testing dan User Acceptance Testing (UAT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa website berhasil dibangun sesuai kebutuhan, menyediakan informasi profil, katalog produk, kontak, serta halaman administrator untuk pengelolaan data. Hasil pengujian menunjukkan seluruh fungsi berjalan sesuai kebutuhan dan tingkat penerimaan pengguna sangat baik. Website yang dikembangkan dapat menjadi pusat identitas digital dan mendukung strategi pemasaran Toko Bagaswita Koleksi.

Kata kunci: Company Profile, Website, Rapid Application Development (RAD), CodeIgniter 4, Pemasaran.

MARASDIKA SALMAN ALFARISI, 21.240.0109

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI
SARANA PEMASARAN PADA TOKO “BAGASWITA KOLEKSI”

Under the guidance of Mr. Taryadi, M.Cs., and Mrs. Devi Sugianti, M.Kom.

Consists of xiii+102 Pages

ABSTRACT

The development of information technology encourages businesses to utilize digital media for marketing and information delivery. Bagaswita Koleksi is a women's handbag business that relies on Tokopedia, resulting in limited presentation of its business profile and brand identity. This research aims to design and develop a company profile website as a digital identity center to support information delivery and marketing strategies. The development method used is Rapid Application Development (RAD), consisting of Requirements Planning, User Design, Construction, and Cutover. The website was developed using CodeIgniter 4, PHP, and MySQL and tested using Black Box Testing and User Acceptance Testing (UAT). The results show that the website was successfully developed according to user requirements, providing business profile information, product catalog, contact information, and an administrator page for data management. Testing results indicate that all functions work as required and user acceptance is very good. The developed website can serve as a digital identity center and support the marketing strategy of Bagaswita Koleksi.

Keywords: Company Profile, Website, Rapid Application Development (RAD), CodeIgniter 4, Marketing.