

MUKHAMMAD ANIYL MUZAYYIN: 22.110.0011

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UMKM BATIK ISTANATEX KOTA PEKALONGAN, di bawah bimbingan Christian Yulianto Rusli, M.Kom dan Ari Putra Wibowo, M.Kom.

143 + xii halaman/ 77 gambar/ 18 tabel/ 18 pustaka (2008 – 2024)

ABSTRAK

UMKM Batik Istanatex merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi dan penjualan kain batik di Kota Pekalongan. Proses pencatatan transaksi penjualan pada UMKM ini masih dilakukan secara manual menggunakan buku harian dan buku besar. Sistem manual tersebut dinilai kurang efisien, memakan banyak waktu, dan rentan terjadi kesalahan pencatatan, sehingga menyulitkan proses rekapitulasi dan pembuatan laporan penjualan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka dibangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah mode waterfall dengan tahapan komunikasi, perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan penyerahan sistem. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumen. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode GUI (Graphical User Interface) untuk memastikan fungsionalitas dan kemudahan penggunaan antarmuka. Dengan adanya sistem ini, diharapkan proses pencatatan transaksi menjadi lebih cepat dan akurat, pengelolaan data penjualan lebih terstruktur, serta pembuatan laporan dapat dilakukan secara otomatis, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional bisnis secara keseluruhan.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan, *Point of Sale*, UMKM, *Waterfall*, GUI

MUKHAMMAD ANIYL MUZAYYIN: 22.110.0011

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UMKM BATIK ISTANATEX KOTA PEKALONGAN, under the supervision of Christian Yulianto Rusli, M.Kom dan Ari Putra Wibowo, M.Kom.

143 + xii pages/ 77 pictures/ 18 tables/ 18 bibliography (2008 – 2024)

ABSTRACT

UMKM Batik Istanatex is a business engaged in the production and sale of batik fabric in Pekalongan City. The sales transaction recording process at this MSME is still carried out manually using a daily journal and a general ledger. This manual system is considered inefficient, time-consuming, and prone to recording errors, making the process of recapitulation and sales report generation difficult. To address these issues, a Web-Based Sales Information System was developed. The system development method used is the waterfall model with stages of communication, planning, modeling, construction, and deployment. Data collection was conducted through interviews, observation, and document studies. System testing was performed using the GUI (Graphical User Interface) method to ensure the functionality and ease of use of the interface. With this system, it is expected that the transaction recording process will become faster and more accurate, sales data management will be more structured, and reports can be generated automatically, thereby increasing overall business operational efficiency.

Keywords: Sales Information System, Point of Sale, MSME, Waterfall, GUI