

VIKRI MAULANA, 22.230.0026

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN GENTENG
BERBASIS WEB DI UD LIMA SAUDARA,**

Dibawah Bimbingan Ibu Devi Sugianti, M.Kom. Dan Bapak Arochman, M.Kom.

125 + xiii Halaman / 55 Gambar / 6 Tabel / 10 Daftar Pustaka (2019 – 2025)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan genteng berbasis web pada UD Lima Saudara Pekalongan. Selama ini, proses penjualan, pencatatan transaksi, pengelolaan stok, serta pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual menggunakan buku catatan, sehingga berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, keterlambatan penyusunan laporan, serta kesulitan dalam pencarian data. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah System Development Life Cycle (SDLC) dengan model Waterfall yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap proses penjualan, wawancara dengan pemilik UD Lima Saudara, serta studi pustaka sebagai pendukung teori. Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi penjualan genteng berbasis web yang mampu menampilkan katalog produk, memfasilitasi pemesanan online, mengelola data produk, transaksi, serta menghasilkan laporan penjualan secara otomatis. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode Black Box Testing, White Box Testing, dan User Acceptance Test (UAT), sistem dapat berjalan dengan baik tanpa ditemukan kesalahan fungsional yang signifikan. Perlu dilakukan pelatihan atau sosialisasi penggunaan sistem kepada admin dan pemilik usaha agar pemanfaatan sistem dapat berjalan secara optimal dan meminimalkan kesalahan dalam penginputan data. Sistem yang dibangun dinilai layak digunakan dan mampu meningkatkan efektivitas, efisiensi, serta akurasi pengelolaan penjualan genteng di UD Lima Saudara Pekalongan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan Genteng, Website, SDLC, Waterfall

VIKRI MAULANA, 22.230.0026

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN GENTENG
BERBASIS WEB DI UD LIMA SAUDARA,** Under The Supervision Of Mrs.

Devi Sugianti, M.Kom. And Mr. Arochman, M.Kom.

125 + xiii Pages / 55 Figures / 6 Tables / 10 References (2019 – 2025)

ABSTRACT

This study aims to design and build a web-based roof tile sales information system at UD Lima Saudara Pekalongan. Currently, the sales process, transaction recording, stock management, and sales report generation are still done manually using notebooks, which has the potential to cause recording errors, delays in report preparation, and difficulties in data retrieval. The system development method used in this study is the System Development Life Cycle (SDLC) with the Waterfall model, which includes the stages of needs analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. Data collection was carried out through direct observation of the sales process, interviews with the owner of UD Lima Saudara, and literature studies to support the theory. The results of this study are a web-based roof tile sales information system that is able to display product catalogs, facilitate online ordering, manage product data, transactions, and generate sales reports automatically. Based on the results of testing using the Black Box Testing, White Box Testing, and User Acceptance Test (UAT) methods, the system can run well without any significant functional errors. It is necessary to conduct training or socialization on the use of the system to admins and business owners so that the use of the system can run optimally and minimize errors in data input. The system built is considered suitable for use and is able to improve the effectiveness, efficiency, and accuracy of roof tile sales management at UD Lima Saudara Pekalongan.

Keywords: Information System, Roof Tile Sales, Website, SDLC, Waterfall