

**AZIZ TRI SAPUTRO, 22.230.0054**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI TICO SEBAGAI TEKNOLOGI  
TEPAT GUNA DALAM PEMASARAN DAN MANAJEMEN  
PEMESANAN BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: TINTA  
COLLECTION). dibawah bimbingan Bapak Widiyono, S.T., M.Kom. dan  
Ibu Nurul Amalia, M.Kom.**

**88 + xii Halaman / 50 Gambar / 3 Tabel / 24 Daftar Pustaka (2018–2026)**

### **ABSTRAK**

Tinta Collection merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di bidang konveksi yang masih menjalankan proses pemasaran dan pengelolaan pemesanan secara manual melalui media sosial dan pencatatan pada buku, sehingga menyebabkan informasi pesanan tidak terdokumentasi secara terstruktur, sulit dipantau, serta berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem informasi TICO (Tinta Collection Online) sebagai teknologi tepat guna yang dapat mendukung proses pemasaran digital dan manajemen pemesanan berbasis website pada UMKM Tinta Collection. Metode yang digunakan meliputi identifikasi masalah melalui observasi dan wawancara, perancangan dan pengembangan sistem menggunakan framework Laravel, implementasi sistem pada lingkungan usaha, pelatihan dan sosialisasi pengguna, uji coba sistem, pendampingan awal, serta evaluasi hasil implementasi. Sistem yang dikembangkan menyediakan fitur katalog produk, pemesanan online, pelacakan status pesanan, pengelolaan konten promosi melalui blog, manajemen pesanan dan pembayaran yang terintegrasi dengan payment gateway Midtrans, serta laporan transaksi melalui dashboard admin. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem TICO mampu meningkatkan efisiensi operasional dalam pengelolaan data produk, pesanan, dan pembayaran secara terpusat, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan secara online. Selain itu, penerapan teknologi ini juga mendorong perubahan proses bisnis dari metode manual menuju sistem digital yang lebih terstruktur, sehingga meningkatkan profesionalisme layanan dan mendukung pengembangan usaha secara berkelanjutan.

**Kata kunci:** sistem informasi, teknologi tepat guna, UMKM, e-commerce, Laravel.

**AZIZ TRI SAPUTRO, 22.230.0054**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI TICO SEBAGAI TEKNOLOGI  
TEPAT GUNA DALAM PEMASARAN DAN MANAJEMEN  
PEMESANAN BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: TINTA  
COLLECTION). under the guidance of Mr. Widiyono, S.T., M.Kom. and  
Mrs. Nurul Amalia, M.Kom.**

**88 + xii Pages / 50 Figures / 3 Tables / 24 bibliographies (2018–2026)**

## **ABSTRACT**

Tinta Collection is a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the garment and convection sector that still manages marketing and order processing manually through social media and handwritten records. This condition causes order information to be poorly documented, difficult to track, and prone to recording errors. This study aims to implement the TICO (Tinta Collection Online) information system as an appropriate technology to support digital marketing and website-based order management for Tinta Collection. The research method includes problem identification through observation and interviews, system design and development using the Laravel framework, system implementation in the business environment, user training and socialization, system testing, initial assistance, and evaluation of implementation results. The developed system provides features such as product catalog management, online ordering, order status tracking, promotional content management through a blog, order and payment management integrated with the Midtrans payment gateway, and transaction reporting through an administrative dashboard. The implementation results indicate that the TICO system improves operational efficiency in managing product data, orders, and payments in a centralized manner, while also providing convenience for customers to access product information and place orders online. Furthermore, the adoption of this technology encourages a transition from manual business processes to a more structured digital system, thereby improving service professionalism and supporting sustainable business development.

**Keywords:** information system, appropriate technology, MSMEs, e-commerce, Laravel.