

M.FARUQ NASUTION, 22.230.0058

IMPLEMENTASI SISTEM *WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGENALAN SEKOLAH KEPADA MASYARAKAT DI SMP WAHID HASYIM, dibawah bimbingan Christian Yulianto Rusli, M.Kom. dan Rizky Wijonarko, M.Kom.

100 + xiv hal / 42 gambar / 13 tabel / 2 lampiran / 11 pustaka

## ABSTRAK

*SMP Wahid Hasyim Pekalongan saat ini masih menghadapi tantangan dalam hal penyebaran informasi dan promosi sekolah yang masih bersifat konvensional. Hal ini mengakibatkan jangkauan informasi yang sangat terbatas, lambatnya pembaruan data berita, serta kurang optimalnya interaksi antara pihak sekolah dengan masyarakat luas. Untuk mengatasi berbagai masalah tersebut, dikembangkan sebuah sistem informasi Website Company Profile SMP Wahid Hasyim sebagai bentuk transformasi digitalisasi media promosi dan informasi sekolah. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, dengan menerapkan metode pengembangan perangkat lunak yang mencakup tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Fitur utama yang dikembangkan dalam sistem ini meliputi penyajian profil sekolah, visi dan misi, daftar tenaga pendidik, fasilitas, galeri kegiatan, buku tamu, hingga sistem manajemen berita sekolah yang terintegrasi secara real-time. Sistem telah diuji menggunakan metode User Acceptance Test (UAT) yang melibatkan pimpinan dan staf admin untuk memastikan seluruh fungsi berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan operasional serta strategi komunikasi publik sekolah. Berdasarkan jadwal pelaksanaan, proyek ini diimplementasikan melalui tahapan sistematis mulai dari pra-penerapan hingga operasional penuh pada periode Oktober hingga Desember 2025. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem ini terbukti mampu mempermudah akses informasi bagi wali murid dan calon siswa, meningkatkan efisiensi publikasi kegiatan, serta memperkuat citra digital (branding) sekolah. Sebagai saran pengembangan lebih lanjut, pihak sekolah disarankan untuk secara konsisten melakukan pembaruan konten berita, serta mengintegrasikan website ini dengan fitur Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) online guna memaksimalkan pelayanan pendidikan di masa mendatang.*

**Kata Kunci:** *Website Company Profile, Sistem Informasi, Sekolah, SMP Wahid Hasyim Pekalongan, Digitalisasi Informasi.*

M.FARUQ NASUTION, 22.230.0058

IMPLEMENTASI SISTEM *WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGENALAN SEKOLAH KEPADA MASYARAKAT DI SMP WAHID HASYIM, dibawah bimbingan Christian Yulianto Rusli, M.Kom. dan Rizky Wijonarko, M.Kom.

100 + xiv page / 42 picture / 13 table / 2 attachment / 11 library

## ABSTRACT

*SMP Wahid Hasyim Pekalongan currently faces challenges regarding information dissemination and school promotion, which remain conventional. This results in a highly limited information reach, slow updates of news data, and suboptimal interaction between the school and the wider community. To overcome these various problems, an information system of the SMP Wahid Hasyim Website Company Profile was developed as a form of digital transformation for school promotion and information media. This system was built using the PHP programming language and MySQL database, applying a software development method that includes the stages of needs analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The main features developed in this system include the presentation of the school profile, vision and mission, list of educators, facilities, activity gallery, guest book, and a real-time integrated school news management system. The system has been tested using the User Acceptance Test (UAT) method involving the school principal and administrative staff to ensure all functions run well in accordance with operational needs and the school's public communication strategy. Based on the implementation schedule, this project was executed through systematic stages starting from pre-implementation to full operation during the period of October to December 2025. The implementation results show that this system is proven to facilitate information access for parents and prospective students, improve the efficiency of activity publication, and strengthen the school's digital branding. As a suggestion for further development, the school is advised to consistently update news content and integrate this website with an online New Student Admission (PPDB) feature to maximize educational services in the future.*

**Keywords:** *Website Company Profile, Information System, School, SMP Wahid Hasyim Pekalongan, Information Digitalization.*