

MUHAMMAD BUDI UTOMO, 22.230.0069

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN OPERASIONAL USAHA PADA UMKM ZIALOVA BATIK PEKALONGAN, dibawah bimbingan Bapak Agus ilyas, M.Kom. dan Bapak Era Yunianto, M.Kom.

140+xv hal/89 gambar/25 tabel/2 lampiran/37 pustaka (2019-2024)

ABSTRAK

Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun masih banyak pelaku usaha yang menghadapi kendala dalam pengelolaan operasional, khususnya pada pencatatan stok dan transaksi penjualan yang masih dilakukan secara manual. Kondisi tersebut juga terjadi pada UMKM Zialova Batik Pekalongan, yang menyebabkan ketidaksesuaian data stok, keterlambatan penyusunan laporan, serta kesulitan dalam pemantauan data secara real-time. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Manajemen Operasional Usaha yang mampu mengintegrasikan pengelolaan produk, stok, transaksi penjualan, serta laporan dalam satu sistem terpusat. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah metode Waterfall, dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu meningkatkan akurasi dan efisiensi pengelolaan stok melalui pencatatan otomatis dan real-time, mempermudah pencatatan transaksi penjualan, serta menghasilkan laporan secara otomatis. Selain itu, sistem juga dinyatakan berjalan dengan baik berdasarkan pengujian White Box, Black Box, dan User Acceptance Testing (UAT), serta mampu mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat. Dengan demikian, sistem informasi yang dikembangkan dapat menjadi solusi efektif dalam mendukung digitalisasi operasional dan meningkatkan kinerja usaha pada UMKM Zialova Batik Pekalongan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Manajemen Operasional, UMKM, Stok, Penjualan, *Waterfall*.

MUHAMMAD BUDI UTOMO, 22.230.0069

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN OPERASIONAL USAHA PADA UMKM ZIALOVA BATIK PEKALONGAN, dibawah bimbingan Bapak Agus ilyas, M.Kom. dan Bapak Era Yunianto, M.Kom.

140+xv hal/89 gambar/25 tabel/2 lampiran/37 pustaka (2019-2024)

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in Indonesia's economy; however, many business actors still face challenges in managing operational activities, particularly in inventory and sales transaction recording, which are often performed manually. This condition also occurs at Zialova Batik Pekalongan, resulting in stock data discrepancies, delays in report preparation, and difficulties in real-time data monitoring. This study aims to design and implement an Operational Management Information System that integrates product management, inventory, sales transactions, and reporting into a centralized system. The system development method used is the Waterfall model, consisting of requirement analysis, system design, implementation, and testing stages. Data collection techniques include observation, interviews, and literature study. The results of this study indicate that the developed system is able to improve the accuracy and efficiency of inventory management through automated and real-time recording, facilitate sales transaction recording, and generate reports automatically. In addition, the system has been tested using White Box, Black Box, and User Acceptance Testing (UAT), and the results show that the system functions properly and meets user needs. Therefore, the developed information system can serve as an effective solution in supporting operational digitalization and improving business performance at Zialova Batik Pekalongan.

Keywords: Information System, Operational Management, MSMEs, Inventory, Sales, Waterfall.