

TEOFILUS GAGAH VESTIANNADA, 22.230.0131

**PENERAPAN APLIKASI GRIYA FINANCE SEBAGAI TEKNOLOGI
TEPAT GUNA UNTUK MENGANALISA DATA PENJUALAN PADA
WARMINDO PEJOEANG COMAL,**

Dibawah bimbingan Taryadi, M. Cs., Dan Nurul Amalia, M. Kom.

111+xiv hal / 47 Gambar / 12 Tabel / 4 Lampiran / 10 Pustaka (2021-2026)

ABSTRAK

Warmindo Pejoeang Comal masih melakukan pencatatan transaksi penjualan secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan, kehilangan data, dan kesulitan dalam menganalisis penjualan. Penelitian ini bertujuan menerapkan aplikasi Griya Finance sebagai teknologi tepat guna berbasis web untuk membantu pengelolaan transaksi dan analisis data penjualan pada Warmindo Pejoeang Comal. Aplikasi dikembangkan menggunakan CodeIgniter 4 dengan konsep MVC melalui metode waterfall, meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan sistem. Pengujian sistem menggunakan metode User Acceptance Test (UAT), sedangkan pengujian kepuasan konsumen menggunakan teknik accidental sampling terhadap 20 responden selama periode 2 hingga 9 Juni 2026. Sistem memiliki tiga hak akses pengguna, yaitu Owner, Kasir, dan Konsumen, sesuai kebutuhan operasional masing-masing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Griya Finance berhasil diimplementasikan dan diterima baik oleh seluruh pengguna. Sistem menggantikan pencatatan manual dengan basis data terpusat, menyajikan visualisasi data penjualan berupa grafik interaktif, serta mempercepat proses transaksi dan pelaporan keuangan. Hasil UAT dan kuesioner konsumen menunjukkan tingkat kepuasan tinggi terhadap antarmuka, kemudahan penggunaan, dan performa aplikasi, sehingga terbukti efektif sebagai solusi digitalisasi kasir bagi usaha kuliner skala mikro. Pengembangan selanjutnya disarankan menambahkan fitur pengelolaan stok, integrasi pembayaran digital, serta pengembangan aplikasi berbasis mobile untuk meningkatkan fleksibilitas dan efisiensi operasional.

Kata Kunci : *Aplikasi Kasir, Point of Sale, CodeIgniter 4, Warmindo Pejoeang Comal, Analisis Data Penjualan.*

TEOFILUS GAGAH VESTIANNADA, 22.230.0131

**PENERAPAN APLIKASI GRIYA FINANCE SEBAGAI TEKNOLOGI
TEPAT GUNA UNTUK MENGANALISA DATA PENJUALAN PADA
WARMINDO PEJOEANG COMAL,**

Under the guidance of Taryadi, M. Cs., And Nurul Amalia, M. Kom.

111+xiv pages / 47 Pictures / 12 Table / 4 Attachment / 10 Library (2021-2026)

ABSTRACT

Warmino Pejoeang Comal still records sales transactions manually, which often results in recording errors, data loss, and difficulties in analyzing sales. This study aims to implement the Griya Finance application as a web-based appropriate technology to assist transaction management and sales data analysis at Warmino Pejoeang Comal. The application was developed using CodeIgniter 4 with the Model-View-Controller (MVC) concept through the waterfall method, consisting of requirements analysis, design, implementation, testing, and system maintenance. System testing was conducted using User Acceptance Testing (UAT), while customer satisfaction was evaluated using accidental sampling involving 20 respondents during the period from June 2 to June 9, 2026. The system provides three user access levels, namely Owner, Cashier, and Customer, according to their respective operational needs. The results show that the Griya Finance application was successfully implemented and well accepted by all users. The system replaces manual record-keeping with a centralized database, provides sales data visualization through interactive charts, and accelerates transaction processing and financial reporting. The UAT and customer questionnaire results indicate a high level of satisfaction with the interface, ease of use, and application performance, demonstrating its effectiveness as a cashier digitalization solution for micro-scale culinary businesses. Future development is recommended to include inventory management, digital payment integration, and a mobile-based application to improve operational flexibility and efficiency.

Keywords : *Cashier Application, Point of Sale, CodeIgniter 4, Warmino Pejoeang Comal, Sales Data Analysis.*