

ABSTRAK

ABDUL HAFIDZ BINANTO - 22.230.0147

ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI PERSIB MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES BERDASARKAN ULASAN GOOGLE PLAY STORE, dibawah bimbingan Eko Budi Susanto, M.Kom. dan Tri Agus Setiawan, M.Kom.

51 + xiii halaman / 3 lampiran / 3 gambar / 13 tabel / 25 daftar pustaka

Ulasan pengguna aplikasi Persib di Google Play Store merupakan sumber informasi krusial untuk evaluasi, namun jumlahnya yang besar dan tidak terstruktur sulit dianalisis secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persebaran sentimen pengguna serta mengevaluasi kinerja algoritma Multinomial Naive Bayes dalam mengklasifikasikan ulasan ke dalam kategori sentimen positif dan negatif. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif yang mencakup tahapan web scraping data pada periode Juli 2024 hingga Juli 2025, pra-pemrosesan teks yang melibatkan normalisasi bahasa daerah (Sunda), ekstraksi fitur TF-IDF, serta pelatihan model dengan pembagian data latih dan uji sebesar 70:30. Hasil penelitian dari 1.493 ulasan final menunjukkan bahwa sentimen pengguna didominasi oleh kategori negatif sebesar 62% dibandingkan kategori positif sebesar 38%, dengan model klasifikasi berhasil mencapai akurasi sebesar 82%. Temuan utama menunjukkan bahwa algoritma ini sangat efektif dalam mendeteksi keluhan atau sentimen negatif dengan nilai recall mencapai 0.97, namun memiliki keterbatasan dalam mengenali sentimen positif dengan nilai recall hanya sebesar 0.58, sehingga disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menerapkan teknik penanganan ketidakseimbangan data atau menggunakan algoritma lain guna meningkatkan sensitivitas model.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Aplikasi Persib, Naive Bayes, TF-IDF, Google Play Store.

ABSTRACT

ABDUL HAFIDZ BINANTO - 22.230.0147

USER SENTIMENT ANALYSIS OF PERSIB APPLICATION USING NAIVE BAYES ALGORITHM BASED ON GOOGLE PLAY STORE REVIEWS, under the guidance of Eko Budi Susanto, M.Kom. and Tri Agus Setiawan, M.Kom.

51 + xiii pages / 3 appendix / 3 figures / 13 tables / 25 references

User reviews of the Persib application on the Google Play Store serve as a crucial source of information for evaluation, yet the large volume and unstructured format of the data make manual analysis difficult. This study aims to identify the distribution of user sentiment and evaluate the performance of the Multinomial Naive Bayes algorithm in classifying reviews into positive and negative sentiment categories. The research method employs a quantitative descriptive approach covering web scraping of data from July 2024 to July 2025, text preprocessing involved local language (Sundanese) normalization, TF-IDF feature extraction, and model training with a 70:30 data split. The results from 1.493 final reviews indicate that user sentiment is dominated by the negative category at 62% compared to the positive category at 38%, with the classification model achieving an accuracy of 82%. Key findings show that the algorithm is highly effective in detecting complaints or negative sentiment with a recall value of 0.97, but has limitations in recognizing positive sentiment with a recall of only 0.58, thus it is suggested for future research to apply data imbalance handling techniques or use alternative algorithms to improve model sensitivity.

Keywords: Sentiment Analysis, Persib Application, Naive Bayes, TF-IDF, Google Play Store.