

**RIZKY ARIFANO**

IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN STOK BARANG PADA TOKO SALMA COMPANY, di bawah bimbingan Taryadi, S.Kom., M.Cs dan Ichwan Kurniawan, S.Kom., M.Kom.

112 + xiii halaman / 26 gambar / 18 tabel / 6 lampiran / 16 pustaka

**ABSTRAK**

Pengelolaan stok barang yang kurang optimal dapat menyebabkan ketidakseimbangan antara persediaan dan permintaan sehingga berdampak pada efektivitas operasional usaha. Toko Salma Company masih menghadapi kendala dalam pengambilan keputusan stok barang karena belum memanfaatkan data stok secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan *Business Intelligence* sebagai alat bantu pengambilan keputusan dalam pengelolaan stok barang. Metode penelitian yang digunakan meliputi pengumpulan data persediaan, proses ekstraksi, transformasi, dan pemuatan data (ETL), serta penyajian data dalam bentuk *dashboard Business Intelligence*. *Dashboard* yang dihasilkan menampilkan informasi penjualan, tingkat persediaan, produk terlaris, dan tren penjualan berdasarkan periode tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Business Intelligence* mampu menyajikan informasi yang akurat, terstruktur, dan mudah dipahami sehingga dapat membantu pemilik Toko Salma Company dalam mengambil keputusan stok barang secara lebih tepat, efisien, dan berbasis data.

**Kata Kunci :** *Business Intelligence*, Pengambilan Keputusan, Stok Barang, *Dashboard*.

**RIZKY ARIFANO**

IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN STOK BARANG PADA TOKO SALMA COMPANY, under the guidance of Taryadi, S.Kom., M.Cs and Ichwan Kurniawan, S.Kom., M.Kom.

112 + xiii pages / 26 images / 18 tables / 6 attachments / 16 libraries

### **ABSTRACT**

*Suboptimal inventory management can lead to an imbalance between supply and demand, thus impacting the effectiveness of business operations. Salma Company Store still faces obstacles in making inventory decisions because it has not utilized stock data optimally. This study aims to implement Business Intelligence as a decision-making tool in inventory management. The research methods used include inventory data collection, data extraction, transformation, and loading (ETL) processes, and data presentation in the form of a Business Intelligence dashboard. The resulting dashboard displays sales information, inventory levels, best-selling products, and sales trends based on a specific period. The results of the study indicate that the implementation of Business Intelligence is able to present accurate, structured, and easy-to-understand information so that it can help Salma Company Store owners make more precise, efficient, and data-driven inventory decisions.*

**Keywords:** *Business Intelligence, Decision Making, Stock, Dashboard.*