

SATRIO SEDYO UTOMO, 22.230.0150

**PENGEMBANGAN USAHA PRODUK FURNITERE PADA BENGKEL AJI
JAYA PEKALONGAN**, dibawah bimbingan

Tri Agus Setiawan, S.Kom., M.Kom. dan Tri Pudji Wahjuningsih, SE., M.Si.

113 + xv halaman / 28 gambar / 35 tabel / 1 lampiran / 29 pustaka (2020-2025)

ABSTRAK

Bengkel Las Aji Jaya merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang jasa pengelasan dan penjualan besi yang selama ini berfokus pada pembuatan pagar, kanopi, dan tralis. Seiring dengan perkembangan tren desain interior serta meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap furniture bergaya minimalis dan industrial, Bengkel Las Aji Jaya melakukan pengembangan usaha dengan menambah lini produk berupa furniture berbahan besi. Produk yang dikembangkan meliputi meja kombinasi besi dan kayu serta rangka kaki meja besi yang dipasarkan secara terpisah untuk menyesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Tujuan pengembangan usaha ini adalah untuk menambah variasi produk, meningkatkan nilai tambah usaha, serta memperluas jangkauan pasar. Metode yang digunakan dalam pengembangan usaha meliputi kegiatan produksi dan promosi pemasaran. Proses produksi dilaksanakan melalui tahapan perencanaan desain, pemilihan bahan baku, proses pengelasan, perakitan, dan finishing guna menghasilkan produk yang kuat, rapi, dan fungsional. Kegiatan promosi pemasaran dilakukan secara offline melalui penjualan langsung dan penampilan produk contoh di lokasi bengkel, serta secara online dengan memanfaatkan media sosial WhatsApp dan Facebook. Hasil pengembangan usaha menunjukkan bahwa penerapan promosi pemasaran secara offline dan online mampu membantu memperkenalkan produk furniture Bengkel Las Aji Jaya kepada masyarakat serta meningkatkan minat konsumen. Produk yang dihasilkan memiliki desain sederhana, material yang kuat, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Meskipun pengembangan usaha masih dilakukan secara bertahap sesuai dengan kemampuan produksi, pengembangan produk furniture ini dapat menjadi alternatif usaha tambahan yang mendukung keberlanjutan Bengkel Las Aji Jaya.

Kata Kunci: pengembangan usaha, furniture besi, bengkel las, promosi pemasaran, UMKM

SATRIO SEDYO UTOMO, 22.230.0150

DEVELOPMENT OF FURNITURE PRODUCT BUSINESS AT AJI JAYA PEKALONGAN WORKSHOP, Supervised by Tri Agus Setiawan, S.Kom., M.Kom. and Tri Pudji Wahjuningsih, SE., M.Si.

113 + xv pages / 28 figures / 35 tables / 1 appendix / 29 references (2020-2025)

ABSTRACT

Bengkel Las Aji Jaya is a micro-scale business engaged in welding services and iron sales, which has primarily focused on the production of gates, canopies, and iron grilles. Along with the development of interior design trends and the increasing demand for minimalist and industrial-style furniture, Bengkel Las Aji Jaya has undertaken business development by adding a new product line in the form of iron-based furniture. The developed products include iron–wood combination tables and iron table legs that are marketed separately to meet consumer needs. The purpose of this business development is to increase product variety, enhance business value, and expand market reach. The method applied in this business development consists of production activities and marketing promotion. The production process is carried out through several stages, including design planning, material selection, welding, assembly, and finishing, to produce furniture that is strong, neat, and functional. Marketing promotion is conducted through offline methods by direct selling and displaying sample products at the workshop, as well as through online methods by utilizing social media platforms such as WhatsApp and Facebook. The results indicate that the implementation of offline and online marketing promotion helps introduce Bengkel Las Aji Jaya’s furniture products to the public and increases consumer interest. The products feature simple designs, durable materials, and can be customized according to consumer requirements. Although the business development is still implemented gradually in accordance with production capacity, the development of furniture products can serve as an alternative business activity that supports the sustainability of Bengkel Las Aji Jaya.

Keywords: business development, iron furniture, welding workshop, marketing promotion, micro enterprise.