

HUSAIN ARIEL YUDHANTA , 22.230.0169

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BATIK FEBY
BERBASIS WEBSITE. di bawah bimbingan Bapak Ichwan
Kurniawan, M.Kom. dan Bapak Hari Agung Budijanto, M.Kom.**

**191 + xii halaman / 105 gambar / 36 tabel / 31 daftar pustaka (2022 -
2025)**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan berbasis website pada Toko Batik Feby dengan menggunakan framework CodeIgniter 4. Latar belakang penelitian ini disusun melalui pendekatan sistematis dari tahapan referensi, penentuan objek, identifikasi masalah, dan perumusan solusi guna mengatasi kendala operasional serta pencatatan transaksi yang belum terintegrasi secara digital. Sistem yang dikembangkan dilengkapi dengan berbagai fungsionalitas utama, salah satunya adalah fitur otomatisasi perhitungan diskon harga yang dirancang dengan logika berbasis persentase. Untuk mengukur tingkat penerimaan dan kelayakan aplikasi, penelitian ini menerapkan metode pengujian User Acceptance Test (UAT). Pengujian UAT pada sisi pelanggan dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 30 responden, yang berhasil mendapatkan persentase tingkat kepuasan sebesar 83,4%. Sementara itu, pengujian pada sisi manajemen dikonfirmasi melalui tahapan wawancara secara langsung dengan pemilik Toko Batik Feby, Bapak Mohammad Saichu, pada tanggal 18 Mei 2026. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan ini sangat layak, diterima dengan baik oleh pengguna, dan dinilai efektif dalam membantu kelancaran operasional administrasi serta manajemen harian toko.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Toko Batik Feby, Website, CodeIgniter 4, User Acceptance Test (UAT).

HUSAIN ARIEL YUDHANTA , 22.230.0169

**WEBSITE BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT TOKO
BATIK FEBY. Under the supervision of Mr. Ichwan Kurniawan,
M.Kom. and Mr. Hari Agung Budijanto, M.Kom.**

191 + xii pages / 105 figures / 36 tables / 31 references (2022 - 2025)

ABSTRACT

This study was conducted to design and build a website-based Sales Information System for Toko Batik Feby using the CodeIgniter 4 framework. The background of this research was structured through a systematic approach involving references, object determination, problem identification, and solution formulation to overcome operational obstacles and digitally unintegrated transaction recording. The developed system is equipped with various main functionalities, one of which is an automated price discount calculation feature designed with percentage-based logic. To measure the acceptance level and feasibility of the application, this study applied the User Acceptance Test (UAT) method. The customer-side UAT testing was conducted by distributing questionnaires to 30 respondents, which successfully achieved a satisfaction rate of 83.4%. Meanwhile, the management-side testing was confirmed through a direct interview with the owner of Toko Batik Feby, Mr. Mohammad Saichu, on May 18, 2026. The test results indicate that this sales information system is highly feasible, well-received by users, and evaluated as effective in assisting the smooth administrative operations and daily management of the shop.

Keywords: Sales Information System, Toko Batik Feby, Website, CodeIgniter 4, User Acceptance Test (UAT).