

FARKHATUL AULA, 22.240.0028

**OPTIMALISASI TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PENINGKATAN
PENJUALAN PADDA UMKM SEAFOOD RAJA LAUT**, dibawah Tri Agus
Setiawan, M.Kom., dan M. Faizal Kurniawan, M.Kom.

Halaman xiii + 62/19 gambar /13 tabel /3 lampiran /17 pustaka (2021-2025)

ABSTRAK

Optimalisasi Teknologi Informasi untuk Peningkatan Penjualan pada UMKM Seafood Raja Laut bertujuan untuk membantu meningkatkan penjualan dan memperbaiki sistem promosi usaha. Warung Seafood Raja Laut yang berlokasi di Wiradesa, Kabupaten Pekalongan, masih menghadapi kendala dalam promosi digital dan pelayanan, karena media sosial belum dikelola secara optimal dan sistem pemesanan serta pembayaran masih terbatas. Kondisi ini menyebabkan potensi usaha belum dimanfaatkan secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan dan menganalisis pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung peningkatan penjualan pada UMKM Seafood Raja Laut. Metode yang digunakan meliputi observasi, dokumentasi, dan analisis SWOT untuk mengetahui kondisi usaha, serta penerapan strategi digital berupa promosi media sosial, menu digital berbasis QR Code, sistem loyalitas, dan pembayaran non-tunai melalui QRIS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknologi informasi membuat promosi menjadi lebih rapi dan informatif, pelayanan lebih mudah, serta transaksi lebih praktis. Penjualan yang sebelumnya cenderung stagnan pada bulan Juli–Agustus menjadi lebih stabil dan mulai meningkat pada bulan September–Desember. Dengan demikian, optimalisasi teknologi informasi dapat membantu meningkatkan kinerja penjualan UMKM Seafood Raja Laut.

Kata Kunci : *Teknologi Informasi, UMKM, Penjualan, Pemasaran Digital, Seafood Raja Laut*

FARKHATUL AULA, 22.240.0028

**OPTIMALISASI TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PENINGKATAN
PENJUALAN PADDA UMKM SEAFOOD RAJA LAUT,** under guidance of

Tri Agus Setiawan, M.Kom., and M. Faizal Kurniawan, M.Kom.

Pages xiii + 62 /19 images /13 tables /3 attachments /17 libraries (2021-2025)

ABSTRACT

Optimizing Information Technology to Increase Sales at Raja Laut Seafood MSMEs aims to help increase sales and improve business promotion systems. Raja Laut Seafood, located in Wiradesa, Pekalongan Regency, still faces obstacles in digital promotion and service, as social media has not been optimally managed and the ordering and payment systems are still limited. This condition means that the business's potential has not been fully utilized. This study aims to implement and analyze the use of information technology in supporting sales growth at Raja Laut Seafood SME. The methods used include observation, documentation, and SWOT analysis to determine the condition of the business, as well as the implementation of digital strategies in the form of social media promotion, QR Code-based digital menus, loyalty systems, and cashless payments via QRIS. The results of the study show that the application of information technology has made promotions more organized and informative, services easier, and transactions more practical. Sales, which previously tended to be stagnant in July–August, became more stable and began to increase in September–December. Thus, the optimization of information technology can help improve the sales performance of Raja Laut Seafood MSMEs.

Keywords : *Information Technology, MSMEs, Sales, Digital Marketing, Seafood Raja Laut*