

SAIF ALI PRABASWARA, 22.240.0033

**SISTEM POIN OF SALES (POS) BERBASIS WEBSITE UNTUK
PENGELOLAAN PENJUALAN DI WARUNG SEMBAKO TIGA
SAUDARA**, dibawah bimbingan Tri Agus Setiawan, M.Kom dan M. Faizal
Kurniawan, M.Kom.

157+xvi halaman/109 gambar/36 tabel/3 lampiran/36 daftar pustaka (2020-2025)

ABSTRAKSI

Warung Sembako Tiga Saudara merupakan usaha mikro di Kabupaten Batang yang dalam pencatatan transaksinya masih menggunakan pencatatan tertulis pada buku. Metode tersebut menyebabkan beberapa kendala, seperti lambatnya proses pelayanan, risiko kesalahan perhitungan, sulitnya pelacakan stok secara real-time, serta keterlambatan dalam penyusunan laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem *Point of Sales* (POS) berbasis *website* guna mengoptimalkan pengelolaan penjualan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *waterfall*, yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem ini dirancang dengan fitur manajemen stok barang, pencatatan transaksi otomatis, pencetakan *struk*, serta pembuatan laporan penjualan dan keuangan secara otomatis. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi POS yang dapat membantu pemilik warung dan kasir dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi kesalahan dalam pencatatan tertulis, dan menyediakan data yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan.

Kata kunci : *Poin of Sales* (POS), *Website*, Warung Sembako, Manajemen Penjualan, Metode *Waterfall*.

SAIF ALI PRABASWARA, 22.240.0033

**SISTEM POIN OF SALES (POS) BERBASIS WEBSITE UNTUK
PENGELOLAAN PENJUALAN DI WARUNG SEMBAKO TIGA
SAUDARA**, *under the guidance of Tri Agus Setiawan, M.Kom and M. Faizal
Kurniawan, M.Kom.*

157+xvi page/109 picture/36 table/3 attachment/36 bibliography (2020-2025)

ABSTRACT

Warung Sembako Tiga Saudara is a micro-business in Batang Regency that still relies on written records in books for its transaction processing. This method leads to several issues, such as slow service delivery, risk of calculation errors, difficulty in real-time stock tracking, and delays in generating financial reports. This research aims to design and implement a web-based Point of Sales (POS) system to optimize sales management. The system development method used is the Waterfall model, which includes stages of requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The system is designed with features such as inventory management, automated transaction recording, receipt printing, and automated sales and financial reporting. The result of this research is a POS application that assists shop owners and cashiers in improving operational efficiency, reducing errors in written records, and providing accurate data to support decision-making.

*Keywords : Poin of Sale (POS), Website, Grocery Store, Sales Management,
Waterfall Method.*