

ZAQY MUBAROK, 22.240.0050

COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI RESMI PEMERINTAH DESA KARANGANOM KECAMATAN KANDEMAN KABUPATEN BATANG, dibawah bimbingan Prastuti Sulistyorini,S.T.,M.Kom. dan Riski Sulistiyaningsih,M.Hum.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi menuntut pemerintah desa untuk menyediakan media informasi yang cepat, mudah diakses, dan mampu menjangkau seluruh masyarakat. Desa Karanganom sebelumnya masih mengandalkan metode penyampaian informasi secara manual seperti papan pengumuman dan penyampaian lisan, sehingga menimbulkan keterbatasan dalam akses informasi. Penelitian ini bertujuan untuk membangun website Company Profile berbasis web sebagai media informasi resmi Pemerintah Desa Karanganom dengan menggunakan metode pengembangan Waterfall, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Website dikembangkan menggunakan framework Laravel dan basis data MySQL, serta menyediakan berbagai fitur seperti profil desa, struktur pemerintahan, visi dan misi, data penduduk, berita, pengumuman, galeri, peta desa, APBDes, dan halaman UMKM. Hasil pengujian User Acceptance Test (UAT) menunjukkan tingkat penerimaan sebesar 99,7% pada masyarakat dan 100% pada admin desa, yang menandakan bahwa sistem mudah digunakan, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan hasil tersebut, website Company Profile ini dinilai layak untuk diimplementasikan sebagai media informasi digital yang modern, efektif, dan mendukung transparansi serta promosi potensi Desa Karanganom.

Kata kunci: Website, Company Profile, Sistem Informasi Desa,

ZAQY MUBAROK, 22.240.0050

THE COMPANY PROFILE WEB-BASED AS THE OFFICIAL INFORMATION MEDIA FOR THE GOVERNMENT KARANGANOM VILLAGE, OF KANDEMAN DISTRICT, BATANG REGENCY, under the guidance of Prastuti Sulistyorini, S.T., M.Kom. and Riski Sulistiyaningsih, M.Hum.

ABSTRACT

The rapid development of information technology requires village governments to provide an accessible, efficient, and fast information medium. Previously, Karanganom Village relied on manual information delivery methods such as bulletin boards and verbal announcements, which limited the distribution of important information. This study aims to develop a web-based Company Profile website as the official information platform for the Karanganom Village Government. The system was developed using the Waterfall method, which includes requirement analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The website was built using the Laravel framework and MySQL database and provides features such as village profiles, organizational structure, vision and mission, population data, news, announcements, gallery, village map, APBDes, and MSMEs pages. The User Acceptance Test (UAT) results show a very high acceptance rate, with 99.7% from community users and 100% from the village administrator, indicating that the system is user-friendly, informative, and meets user needs. Based on these results, the website is considered feasible to be implemented as the modern and effective digital information medium that supports transparency and the promotion of local potential in Karanganom Village.

Keywords: Website, Company Profile, Village Information