

DIMAS APRIYANTO, 22.240.0061

WEBSITE PROFILE SEKOLAH PADA MADRASAH TSANAWIYAH SALAFIYAH DUWET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI, dibawah bimbingan Agus Ilyas, M.Kom. dan Nur Ika Royanti, M.Kom.
178+xii halaman/101 gambar/23 tabel/5 lampiran/51 pustaka.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Website Profil Sekolah pada MTs. Salafiyah Duwet sebagai media informasi dan promosi sekolah berbasis web. Permasalahan yang dihadapi oleh sekolah adalah keterbatasan media penyampaian informasi kepada masyarakat yang masih bersifat konvensional, sehingga informasi sekolah sulit diakses secara luas dan terstruktur. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan kuesioner. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode Waterfall yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Website yang dibangun menyediakan informasi profil sekolah, visi dan misi, struktur organisasi, data guru dan staf, berita kegiatan sekolah, prestasi, serta galeri kegiatan. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode White Box Testing, Black Box Testing, dan User Acceptance Test (UAT) untuk memastikan fungsionalitas sistem berjalan sesuai dengan rancangan dan kebutuhan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Website Profil Sekolah MTs. Salafiyah Duwet dapat berfungsi dengan baik, mudah digunakan, serta mampu membantu pihak sekolah dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara lebih efektif dan terstruktur.

Kata kunci: Website Profil Sekolah, Media Informasi, Waterfall, Pengujian Sistem.

DIMAS APRIYANTO, 22.240.0061

WEBSITE PROFILE SEKOLAH PADA MADRASAH TSANAWIYAH
SALAFIYAH DUWET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI,
dibawah bimbingan Agus Ilyas, M.Kom. dan Nur Ika Royanti, M.Kom.
178 + xvii pages / 101 figures / 23 tables / 5 appendices / 51 references

ABSTRACT

This study aims to design and develop a school profile website at MTs. Salafiyah Duwet as a web-based information and promotion medium. The problem faced by the school is the limited use of conventional media for delivering information, which makes school information difficult to access widely and in a structured manner. Data collection methods include observation, interviews, and questionnaires. System development is carried out using the Waterfall method, which consists of requirement analysis, system design, implementation, and testing stages. The developed website provides information on the school profile, vision and mission, organizational structure, teachers and staff data, school activity news, achievements, and activity galleries. System testing is conducted using White Box Testing, Black Box Testing, and User Acceptance Test (UAT) to ensure that system functionality operates according to the design and user requirements. The results show that the school profile website functions properly, is easy to use, and effectively assists the school in delivering information to the community in a more effective and structured manner.

Keywords: Information Media, School Profile Website, System Testing, Waterfall Method.