

## LEMBAR ABSTRAKSI

**ANDHIKA DAFFA PRASETYO, 22.240.0119**

### **IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI DISTRIBUSI PRODUK PADA PARAHITA COOKIES BERBASIS WEB**

Dibawah bimbingan Arochman, M.Kom dan Bambang Ismanto, M.Hum.

107 + xv hal/48 gambar/9 tabel/3 lampiran/21 pustaka

### **ABSTRAK**

*Parahita Cookies merupakan usaha mikro produsen kue kering rumahan yang menjalankan proses distribusi produk melalui distributor tetap. Namun, proses pencatatan distribusi, pemesanan, penjualan, dan pelaporan masih dilakukan secara manual menggunakan buku catatan dan dokumen terpisah, sehingga menimbulkan berbagai permasalahan seperti ketidakterpaduan data, risiko kesalahan pencatatan, serta keterlambatan penyusunan laporan. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya efisiensi operasional dan menyulitkan pihak manajemen dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi distribusi produk berbasis web pada Parahita Cookies guna mendukung pengelolaan distribusi secara lebih terstruktur, terintegrasi, dan efisien. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode Waterfall, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dikembangkan menggunakan framework Laravel dengan basis data MySQL, serta dirancang memiliki dua jenis pengguna, yaitu pemilik, manajer dan distributor, dengan hak akses yang disesuaikan dengan peran masing-masing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi distribusi produk berbasis web yang diimplementasikan mampu menggantikan proses pencatatan manual menjadi sistem digital yang terintegrasi. Sistem ini mempermudah pencatatan distribusi, pemantauan stok, pengelolaan pemesanan ulang, serta pembuatan laporan distribusi secara real-time. Pengujian sistem menggunakan metode User Acceptance Test (UAT) dan pengujian Blackbox menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan dapat diterima dengan baik. Dengan demikian, sistem informasi distribusi produk berbasis web ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional serta mendukung transformasi digital pada UMKM Parahita Cookies.*

**Kata kunci:** *Sistem Informasi, Distribusi Produk, UMKM, Aplikasi Berbasis Web.*

## LEMBAR ABSTRACT

**ANDHIKA DAFFA PRASETYO, 22.240.0119**

### **IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI DISTRIBUSI PRODUK PADA PARAHITA COOKIES BERBASIS WEB**

Under the guidance of Arochman, M.Kom dan Bambang Ismanto, M.Hum.

107 + xv pages /48 images /9 tables /3 attachment/ 21 bibliography

### **ABSTRACT**

*Parahita Cookies is a micro-scale home industry producing dry cookies that distributes its products through fixed distributors. However, the processes of recording distribution, ordering, sales, and reporting are still conducted manually using notebooks and separate documents. This condition leads to several problems, including unintegrated data, a high risk of recording errors, and delays in report preparation, which ultimately reduce operational efficiency and complicate managerial decision-making. This study aims to design and implement a web-based product distribution information system for Parahita Cookies to support a more structured, integrated, and efficient distribution management process. The system development uses the Waterfall method, which consists of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance stages. The system is developed using the Laravel framework with MySQL as the database and is designed to support two types of users, namely pemilik, manajeristrators and distributors, each with different access rights according to their roles. The results of this study indicate that the implemented web-based product distribution information system is able to replace the manual recording process with an integrated digital system. The system facilitates distribution data management, stock monitoring, restock requests, and real-time distribution reporting. System testing using User Acceptance Test (UAT) and Blackbox testing shows that all system functions operate according to user requirements and are well accepted by users. Therefore, this web-based product distribution information system is expected to improve operational efficiency and support digital transformation in Parahita Cookies as a micro, small, and medium enterprise (MSME).*

**Keywords:** *Information System, Product Distribution, MSMEs, Web-Based Application.*