

MOCH. DANY ROZID WAFA, 22.240.0173

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN TRANSAKSI DAN LAPORAN PADA
FN BATIK, di bawah bimbingan SATTRIEDI WAHYU BINABAR, M.Kom.,
AROCHMAN, M.Kom.

248 + xxi halaman / 145 gambar / 53 tabel / 2 lampiran / 67 pustaka (2021–2026)

ABSTRAK

FN Batik merupakan UMKM fesyen batik yang mengadopsi konsep Online-to-Offline (O2O), di mana promosi produk dilakukan melalui kanal digital, sedangkan transaksi penjualan dilakukan secara langsung di toko. Namun, pencatatan transaksi penjualan offline, pengelolaan stok, data pelanggan, dan penyusunan laporan masih dilakukan secara manual sehingga berpotensi menyebabkan kesalahan pencatatan, ketidakakuratan informasi stok, serta keterlambatan penyajian informasi. Penelitian ini bertujuan mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada FN Batik untuk mengotomatisasi pencatatan transaksi, mengelola data produk, varian produk, pelanggan, dan pengguna, memperbarui stok secara real-time, serta menyediakan laporan penjualan, omzet, dan stok secara terintegrasi. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall yang meliputi tahapan analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dibangun menggunakan framework Laravel, basis data MySQL, Tailwind CSS, dan Alpine.js, serta dirancang menggunakan Unified Modeling Language (UML). Pengujian sistem dilakukan menggunakan Black Box Testing dengan 98 skenario, White Box Testing dengan 11 jalur independen, dan User Acceptance Testing (UAT) melalui wawancara dan penilaian langsung terhadap Admin, Kasir, dan Pemilik. Hasil pengujian Black Box dan White Box menunjukkan tingkat keberhasilan 100% pada seluruh skenario dan jalur yang diuji. Hasil UAT menunjukkan bahwa sistem mudah digunakan, membantu mempercepat pencatatan transaksi, mempermudah pengelolaan stok dan penyusunan laporan, serta sesuai dengan kebutuhan dan hak akses masing-masing pengguna. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan berhasil mendukung proses penjualan offline pada FN Batik melalui pengelolaan transaksi, stok, data pelanggan, dan laporan secara lebih terstruktur dan terintegrasi.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Penjualan Offline, UMKM, Laravel, Waterfall.

MOCH. DANY ROZID Wafa, 22.240.0173

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN TRANSAKSI DAN LAPORAN PADA
FN BATIK, di bawah bimbingan SATTRIEDI WAHYU BINABAR, M.Kom.,
AROCHMAN, M.Kom.

248 + xxi halaman / 145 gambar / 53 tabel / 2 lampiran / 67 pustaka (2021–2026)

ABSTRACT

FN Batik is a batik fashion Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) that adopts the Online-to-Offline (O2O) concept, where product promotion is conducted through digital channels, while sales transactions are carried out directly at the store. However, offline sales transaction recording, inventory management, customer data management, and report preparation are still performed manually, potentially resulting in recording errors, inaccurate inventory information, and delays in information delivery. This study aims to develop a Web-Based Sales Information System for FN Batik to automate transaction recording, manage product data, product variants, customers, and users, update inventory in real-time, and provide integrated sales, revenue, and inventory reports. The system development method used is the Waterfall method, which consists of analysis, design, implementation, testing, and maintenance stages. The system was developed using the Laravel framework, MySQL database, Tailwind CSS, and Alpine.js, and was designed using the Unified Modeling Language (UML). System testing was conducted using Black Box Testing with 98 scenarios, White Box Testing with 11 independent paths, and User Acceptance Testing (UAT) through interviews and direct assessments involving the Admin, Cashier, and Owner. The results of Black Box and White Box Testing showed a 100% success rate for all tested scenarios and paths. The UAT results indicated that the system was easy to use, helped accelerate transaction recording, facilitated inventory management and report preparation, and met the needs and access rights of each user. Therefore, the developed system successfully supports FN Batik's offline sales process through more structured and integrated management of transactions, inventory, customer data, and reports.

Keywords: Sales Information System, Offline Sales, MSME, Laravel, Waterfall.