

GENEIRO KAIVIA SACHI, 23.120.0021

EVALUASI SISTEM INFORMASI *NASMOCO INTEGRATED SYSTEM* (NIS)
PADA PENJUALAN JASA SERVIS MENGGUNAKAN MODEL HOT-FIT DI
PT NASMOCO PEKALONGAN

Dibawah Bimbingan Ibu Prastuti Sulistyorini, ST., M.Kom dan Ibu Risqiati,
M.Kom.

45 + xiii hal / 35 gambar / 3 tabel / 7 lampiran / 16 pustaka

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk mengoptimalkan sistem informasi dalam mendukung proses bisnis, termasuk pada penjualan jasa servis otomotif. PT Nasmoco Pekalongan menggunakan *Nasmoco Integrated System* (NIS) sebagai sistem utama dalam pengelolaan penjualan jasa servis, namun masih ditemukan kendala seperti keterlambatan akses data, kesalahan input, dan integrasi sistem yang belum optimal. Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi penerapan NIS menggunakan model *Human Organization Technology Fit* (HOT-Fit) yang mencakup aspek *human*, *organization*, dan *technology*. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NIS telah menunjukkan kinerja baik dan berperan dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan. Namun, beberapa aspek masih memerlukan perhatian, terutama terkait kepuasan pengguna, pelatihan, koordinasi, serta keandalan sistem. Berdasarkan hasil evaluasi, implementasi NIS telah memenuhi aspek *human*, *organization*, dan *technology* sehingga mampu mendukung efektivitas proses penjualan jasa servis di PT Nasmoco Pekalongan.

GENEIRO KAIVIA SACHI, 23.120.0021

EVALUASI SISTEM INFORMASI NASMOCO INTEGRATED SYSTEM
(NIS) PADA PENJUALAN JASA SERVIS MENGGUNAKAN MODEL HOT-
FIT DI PT NASMOCO PEKALONGAN

Dibawah Bimbingan Ibu Prastuti Sulistyorini, ST., M.Kom dan Ibu Risqiaty,
M.Kom.

45 + xiii hal / 35 gambar / 3 tabel / 7 lampiran / 16 pustaka

ABSTRACT

Advances in information technology encourage companies to optimize information systems to support business processes, including automotive service sales. PT Nasmoco Pekalongan uses the Nasmoco Integrated System (NIS) as its primary system for managing service sales activities; however, several issues remain, such as delays in data access, input errors, and suboptimal system integration. This research aims to assess the implementation of NIS through the Human Organization Technology Fit (HOT-Fit) framework, which encompasses the human, organization, and technology dimensions. A descriptive qualitative research method was employed, with data collected through observations, interviews, questionnaires, and documentation review. The results indicate that NIS has been operating well and effectively supports the company's operational processes. Nevertheless, several aspects still require improvement, particularly user satisfaction, training, coordination, and system reliability. Based on the evaluation results, the implementation of NIS fulfills the human, organization, and technology aspects, thereby supporting the effectiveness of service sales processes at PT Nasmoco Pekalongan.