

FATKHUR ROZZAQ, 23.230.0017

MEDIA PROMOSI EKONOMI BERKELANJUTAN DAERAH DI KAMPUNG BATIK KAUMAN KOTA PEKALONGAN BERBASIS WEB, dibawah bimbingan M. FAIZAL KURNIAWAN, M.Kom dan WACHID DARMAWAN, M.Kom

98 + xiii / 50 gambar / 24 tabel / 11 lampiran / 29 daftar pustaka (2004 – 2024 )

## ABSTRAK

*Kampung Batik Kauman di Kota Pekalongan merupakan salah satu sentra batik tertua di Indonesia dengan potensi wisata dan ekonomi kreatif yang besar. Namun, promosi yang masih bersifat konvensional dan kurangnya pemanfaatan teknologi digital menghambat optimalisasi potensi tersebut. Penelitian ini bertujuan mengembangkan sebuah sistem berbasis web sebagai media promosi ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan digital marketing, menjangkau pasar lebih luas, serta mendukung pelestarian budaya batik. Metode pengembangan menggunakan model Waterfall dengan tahapan komunikasi, perencanaan, pemodelan (UML), konstruksi (NodeJS, MySQL), dan pengujian (White Box, Black Box, UAT). Hasilnya, sistem ini memungkinkan admin dan penulis mengelola konten promosi (artikel, halaman, profil) secara efisien, dengan antarmuka yang user-friendly. Pengujian User Acceptance Test (UAT) menunjukkan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi, khususnya dalam kemudahan pengelolaan akun dan konten. Pengujian Black Box juga membuktikan semua fitur utama (login, pengelolaan artikel, edit profil) berfungsi optimal. Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi promosi digital terpadu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan pendapatan masyarakat Kampung Batik Kauman.*

**Kata kunci:** *promosi digital, ekonomi berkelanjutan, Kampung Batik Kauman, pengembangan web, CMS, pemasaran budaya.*

FATKHUR ROZZAQ, 23.230.0017

WEB BASED MEDIA FOR SUSTAINABLE REGIONAL ECONOMIC PROMOTION IN KAMPUNG BATIK KAUMAN, PEKALONGAN CITY, under the guidance of M. FAIZAL KURNIAWAN, M.Kom and WACHID DARMAWAN, M.Kom

98 + xiii / 50 figures / 24 tables / 11 appendices / 29 bibliography (2004 – 2024 )

### ABSTRACT

*Kampung Batik Kauman in Pekalongan City is one of the oldest batik centers in Indonesia, with significant tourism and creative economy potential. However, conventional promotion methods and the lack of digital technology utilization hinder its optimization. This study aims to develop a web-based system as a sustainable economic promotion medium to enhance digital marketing, expand market reach, and support batik cultural preservation. The development method uses the Waterfall model with stages including communication, planning, modeling (UML), construction (NodeJS, MySQL), and testing (White Box, Black Box, UAT). The results show that the system allows admins and authors to efficiently manage promotional content (articles, pages, profiles) with a user-friendly interface. User Acceptance Test (UAT) results indicate high user satisfaction, particularly in account and content management. Black Box testing also confirms that all core features (login, article management, profile editing) function optimally. This system is expected to be an integrated digital promotion solution to increase tourist visits and community income in Kampung Batik Kauman.*

**Keywords:** *digital promotion, sustainable economy, Kampung Batik Kauman, web development, CMS, cultural marketing.*